



魏橋紡織股份有限公司
Weiqiao Textile Company Limited

二零一五年度业绩公布

2016年3月21日



免责声明

本演讲及本演讲稿包括「前瞻性陈述」。魏桥纺织股份有限公司之实际业绩或发展可能由于各种因素及不确定性，包括但不限于价格波动、实际需求、汇率变动、市场份额、竞争、外在风险、法律、财务及规管结构之转变、国际经济及金融市场情况、政策风险以及其它难以控制的因素，而与该等「前瞻性陈述」存在重大差别。此外，该等「前瞻性陈述」乃于今日作出，魏桥纺织股份有限公司没有义务作出更新。本讲演之资料及其它相关中国及纺织业之资料乃采自各种公开认为可靠的官方及非官方来源；然而，该等材料之质素不能保证。

议程

财务回顾

1

业务回顾

2

行业及市场分析

3

未来展望

4

议程

财务回顾



财务概览

(人民币百万元)	截至2014年 12月31日止	截至2015年 12月31日止	变动
营业额	11,211	9,765	-12.9%
毛利	743	558	-24.9%
毛利率 (%)	6.6	5.7	-0.9个百分点
经营利润率 (%)	1.6	0.7	-0.9个百分点
经营利润	175	70	-60.0%
母公司股东应占净利润	308	979	217.9%
每股盈利(人民币元)	0.26	0.82	215.4%
净利率(%)	2.7	10.0	7.3个百分点

财务概览

(人民币百万元)	截至2014年 12月31日止	截至2015年 12月31日止	变动
总资产	28,959	29,081	0.4%
总负债	12,749	11,986	-6.0%
资产净值	16,210	17,095	5.5%
存货	5,457	4,258	-22.0%
存货周转日（天）	190	169	-21
计息银行借贷	3,841	3,043	-20.8%
流动比率（倍）	3.3	3.7	0.4倍
实际税率	31.3%	26.3%	-5.0个百分点

成本分析

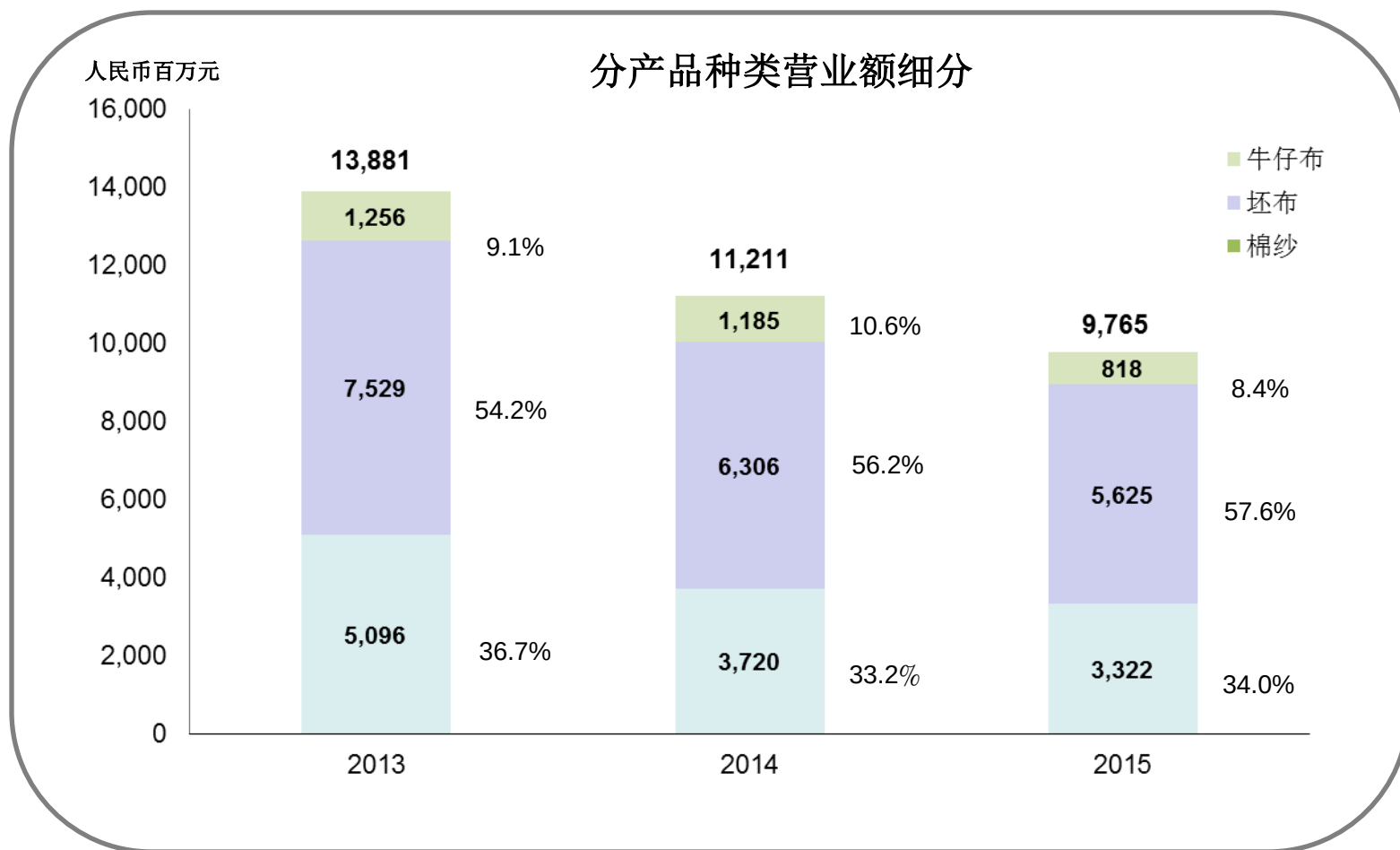
(人民币百万元)	截至2014年 12月31日止	截至2015年 12月31日止	变动
销售成本	10,468	9,207	-12.0%
三项费用占比	5.1%	5.0%	-0.1个百分点
销售及分销成本	159	133	-16.4%
行政开支	298	328	10.1%
其他开支	111	28	-74.8%
财务成本	638	619	-3.0%

议程

业务回顾

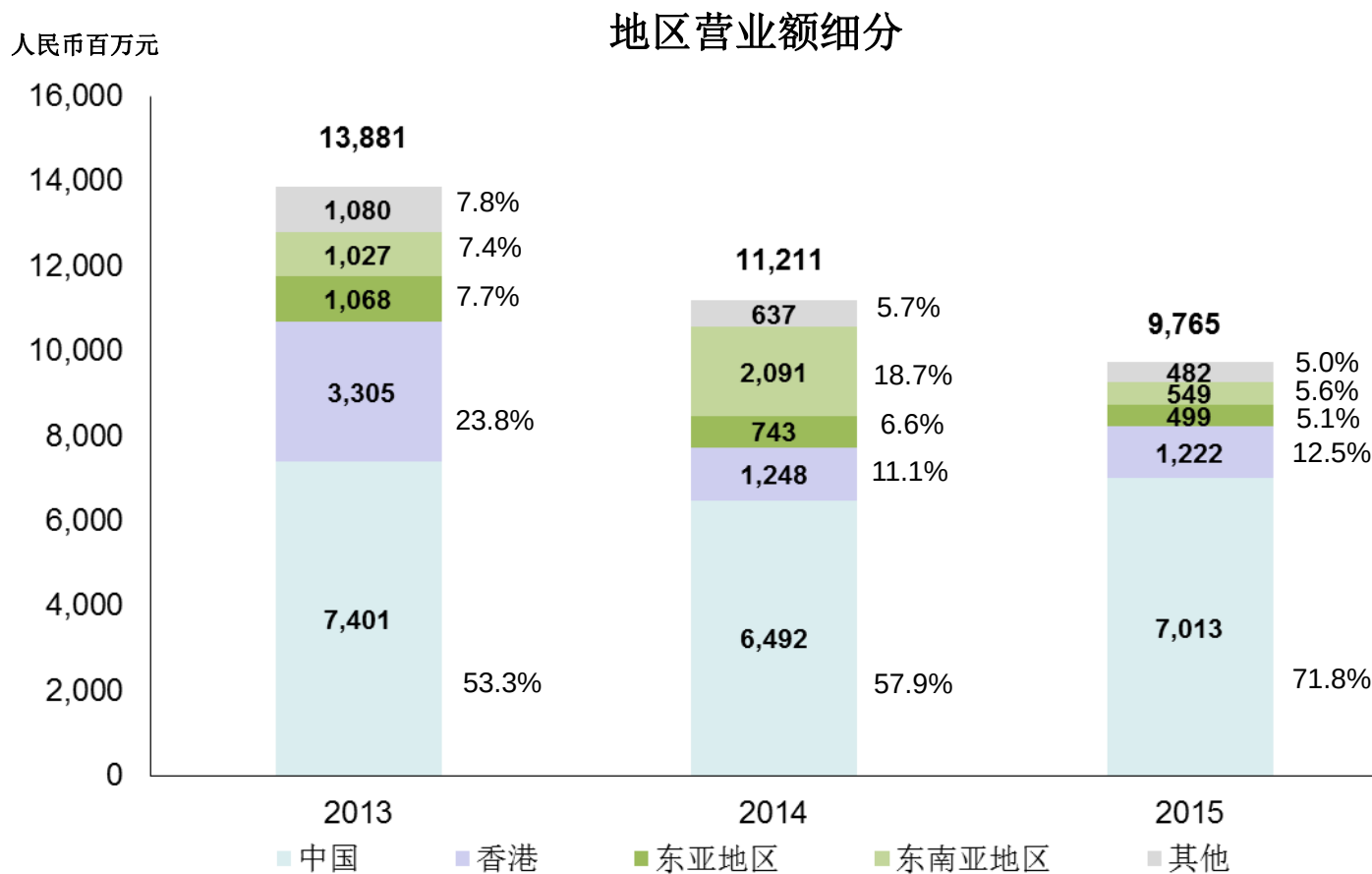


收入分析：分产品种类



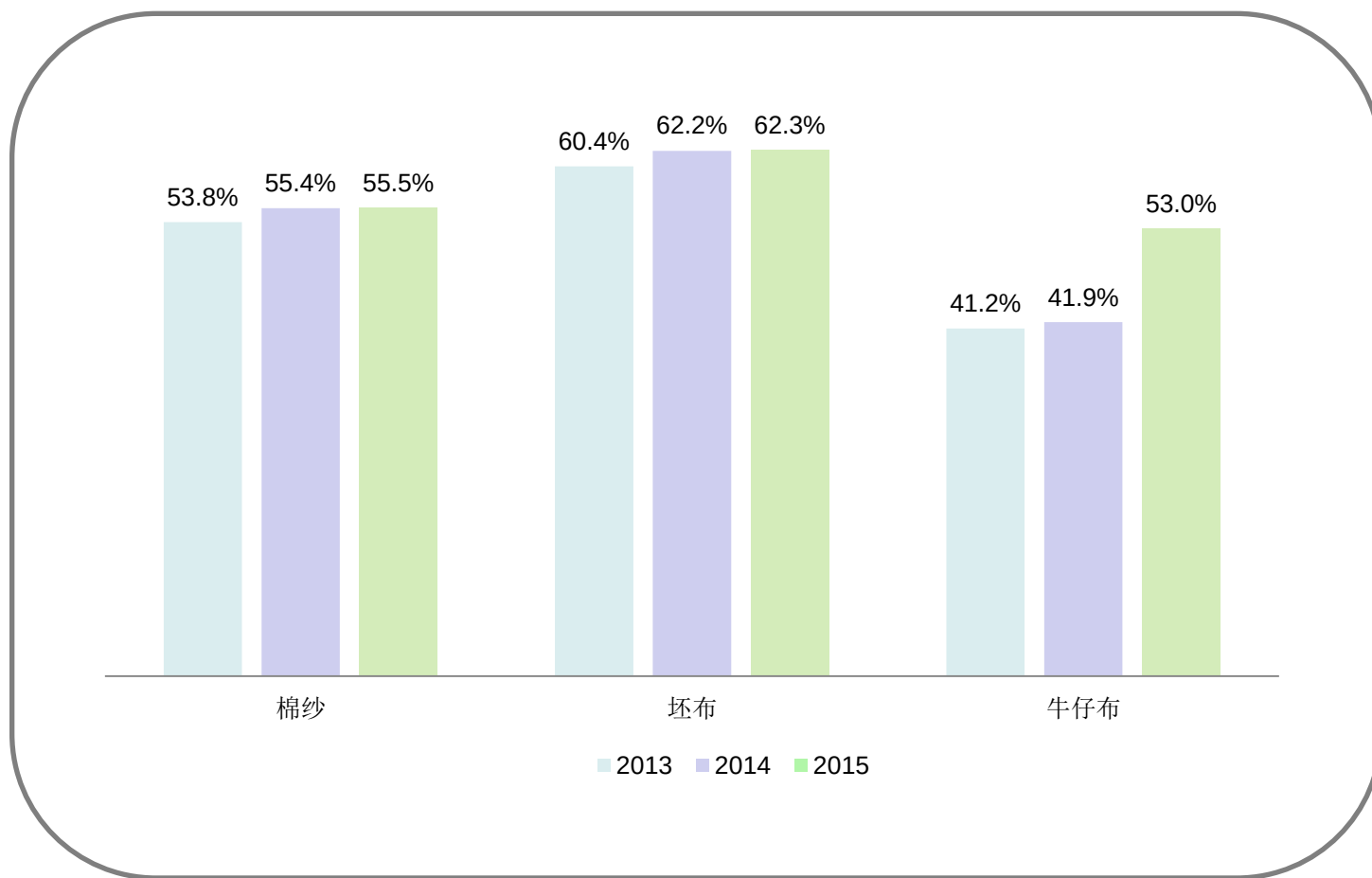
✓ 回顾年内，棉纱、坯布及牛仔布三大产品销售额的占比分别约为34.0%、57.6%及8.4%

收入分析：地区收入划分



- ✓ 国内的销售占比为71.8%，香港地区的销售占比为12.5%，东亚地区为5.1%，东南亚地区为5.6%

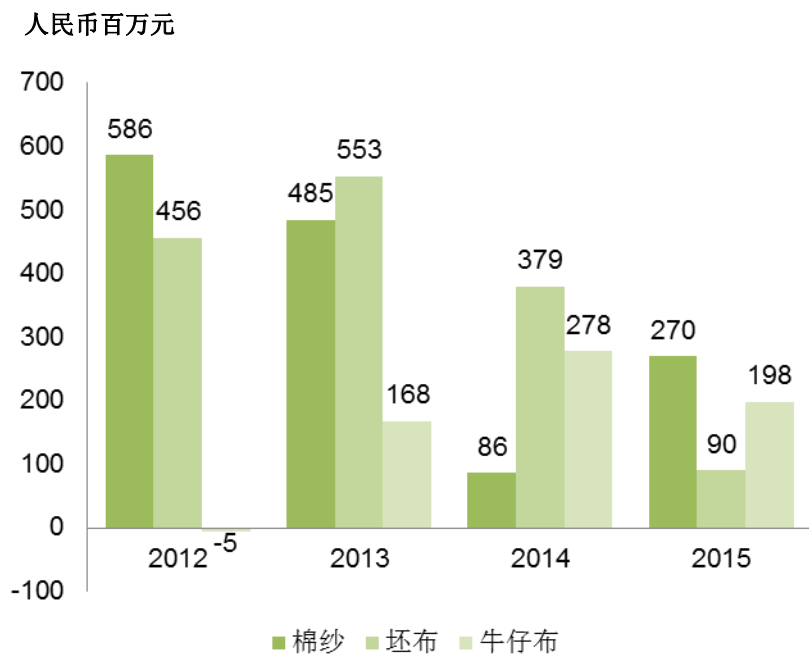
中高端产品销量占比分析



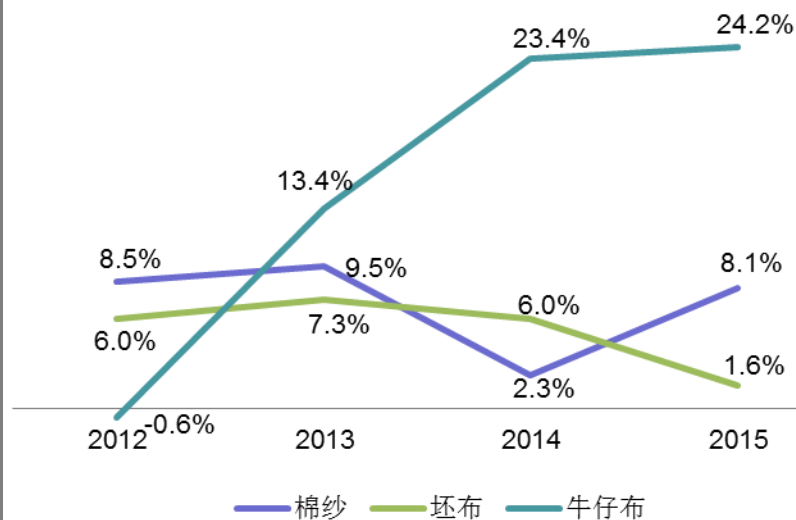
✓ 回顾年内，中高档产品销量的占比分别约为棉纱55.5%，坯布62.3%，牛仔布53.0%

收入分析：销售业绩

收入分析：毛利



收入分析：毛利率



议程

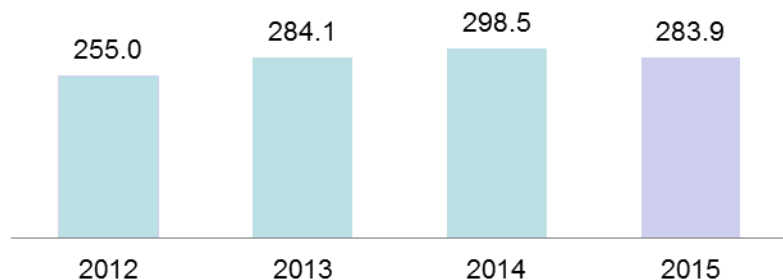
行业及市场分析



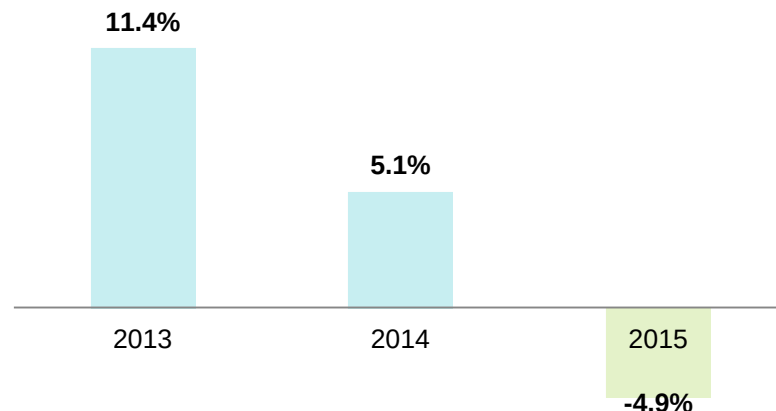
2015年中国纺织行业经济运行缓中趋稳—内需稳定增长，出口形势较为严峻

中国纺织品服装出口走势

十亿美元

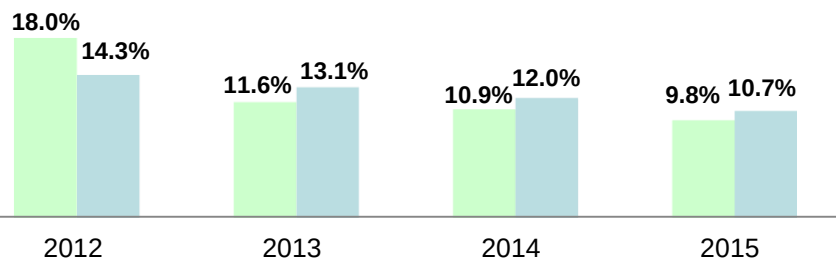


中国纺织品服装出口增速走势



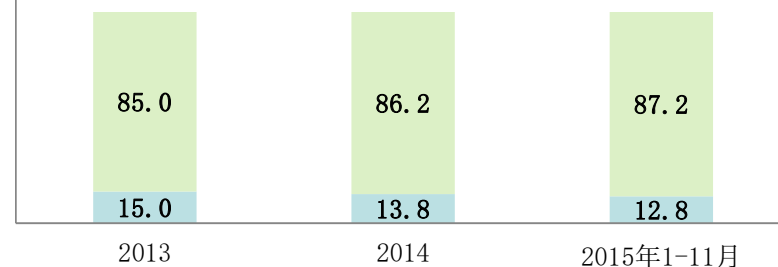
中国服装鞋帽、针纺织品零售额及社会消费品零售总额增长对比

■ 中国服装鞋帽、针纺织品零售额可比增长
■ 中国社会消费品零售总额同比增长



规模以上中国纺织品服装出口及国内销售对比 (%)

■ 外销比例 ■ 内销比例

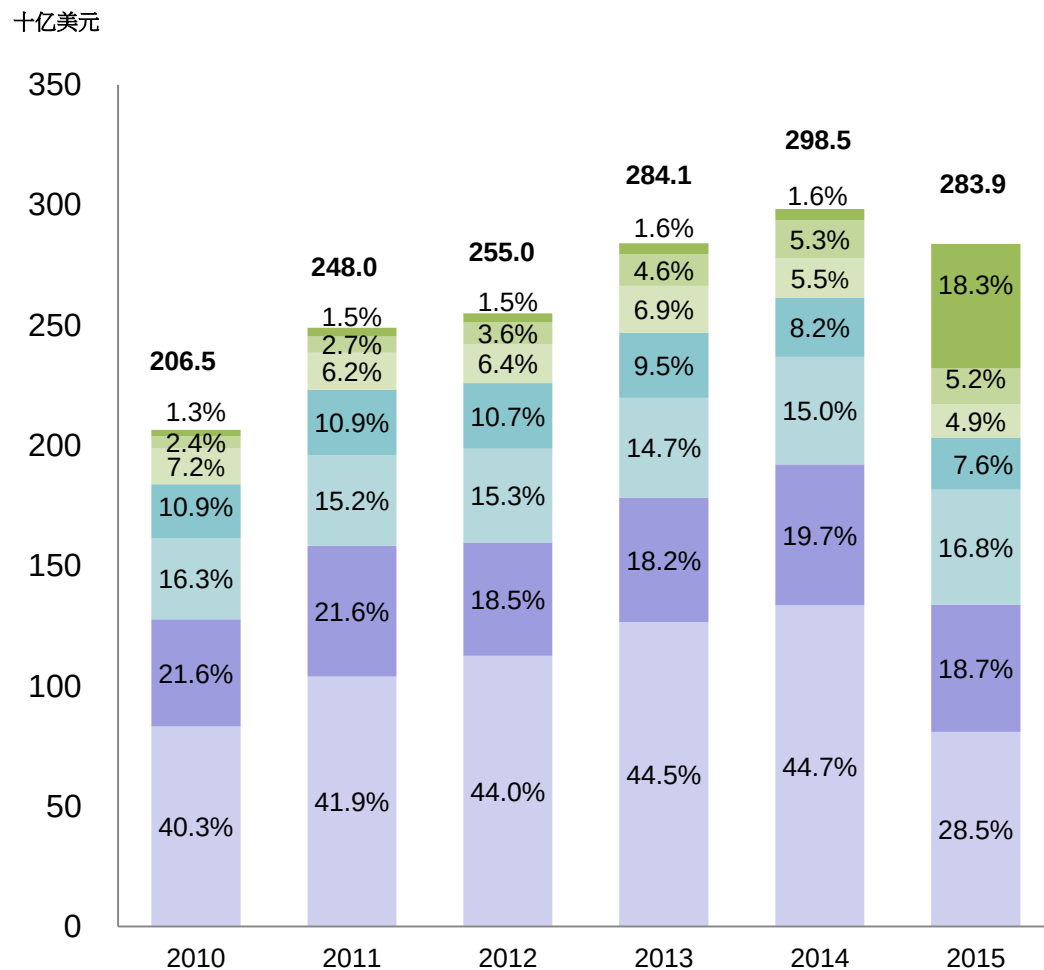


资料来源：中国海关、中国棉纺织信息网

中国纺织品服装出口情况-细分市场

中国纺织品服装出口价值及百分比的变化

- 2015年中国纺织品服装出口约为2,839亿美元，同比下降约4.9%，增速下降约10.0个百分点
- 2015年中国纺织品服装出口前往：
 - 美国：同比增长约6.7%，增速下降约0.8个百分点
 - 日本：同比下降约11.7%
 - 欧盟：同比下降约9.4%
 - 香港：同比下降约15.9%
 - 越南：同比下降约5.8%
 - 孟加拉：同比上升约10.7%，增速上升约5.8个百分点
 - 其他地区：同比下降约39.4%

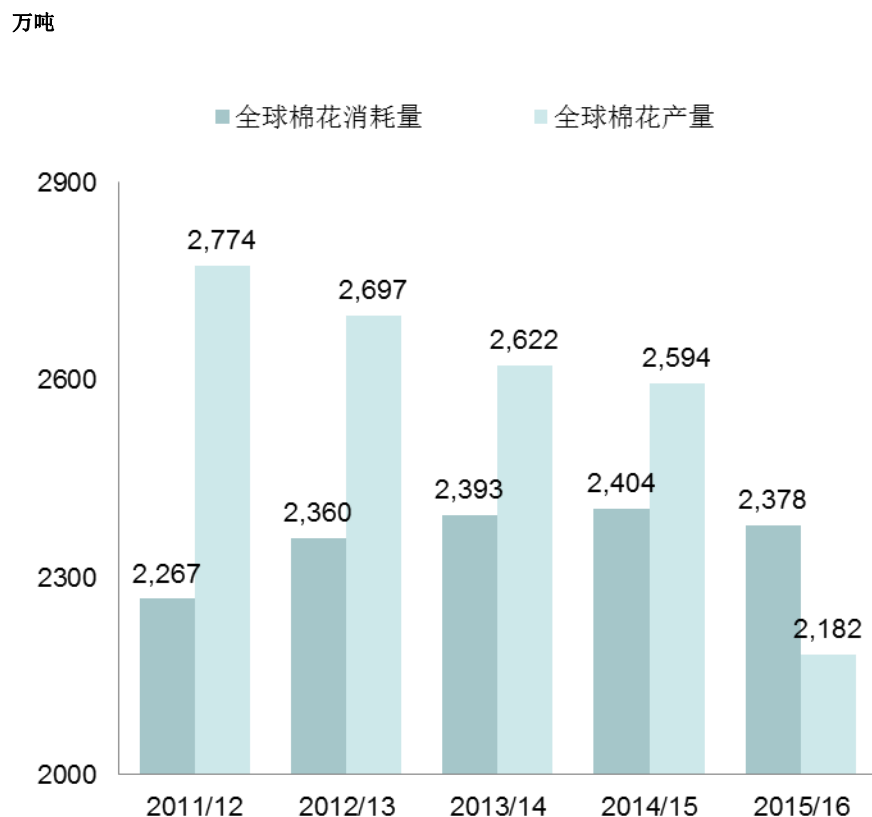


资料来源：中国海关、国家统计局、中国纺织品进出口商会

其他地区 欧盟 美国 日本 香港 越南 孟加拉

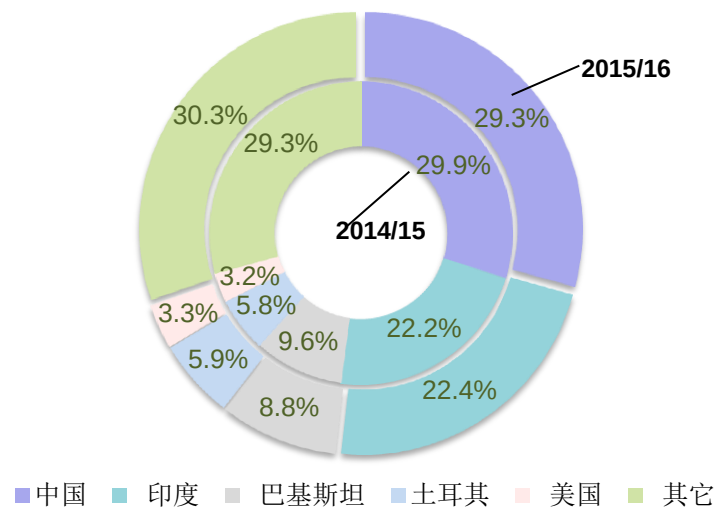
全球棉花市场分析-棉花供需状况

USDA 3月预测全球棉花产量及消耗量

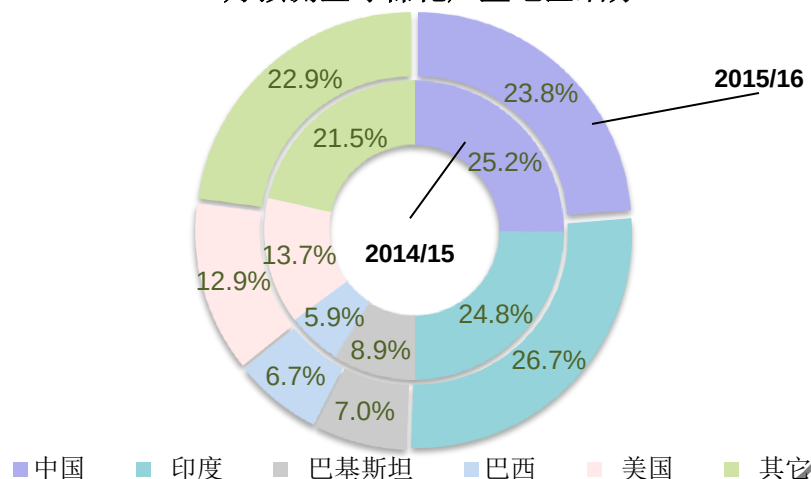


资料来源: USDA (美国农业部)

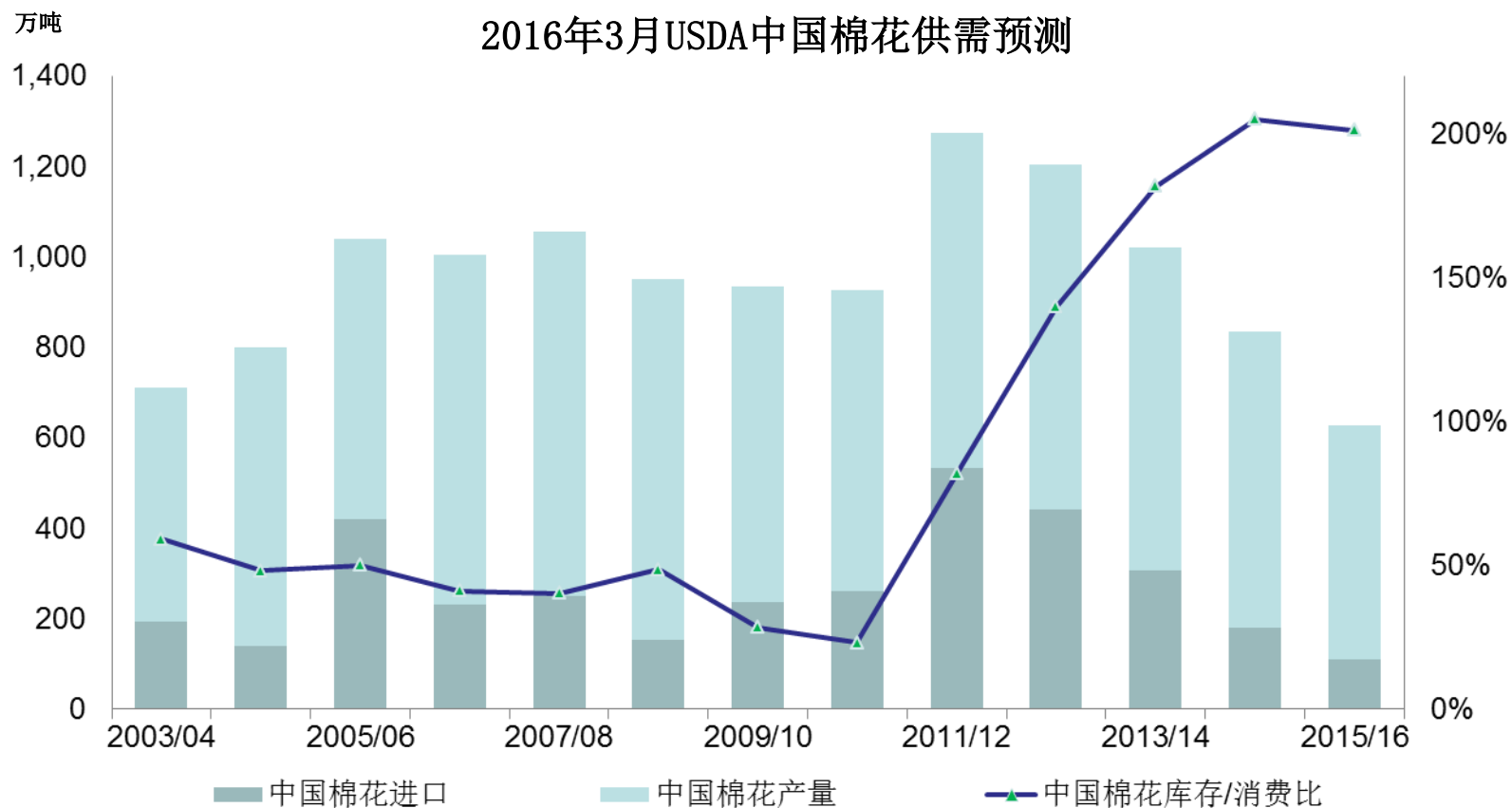
USDA 3月预测全球棉花消耗地区细分



USDA 3月预测全球棉花产量地区细分



中国棉花放储及棉花目标价格直补情况

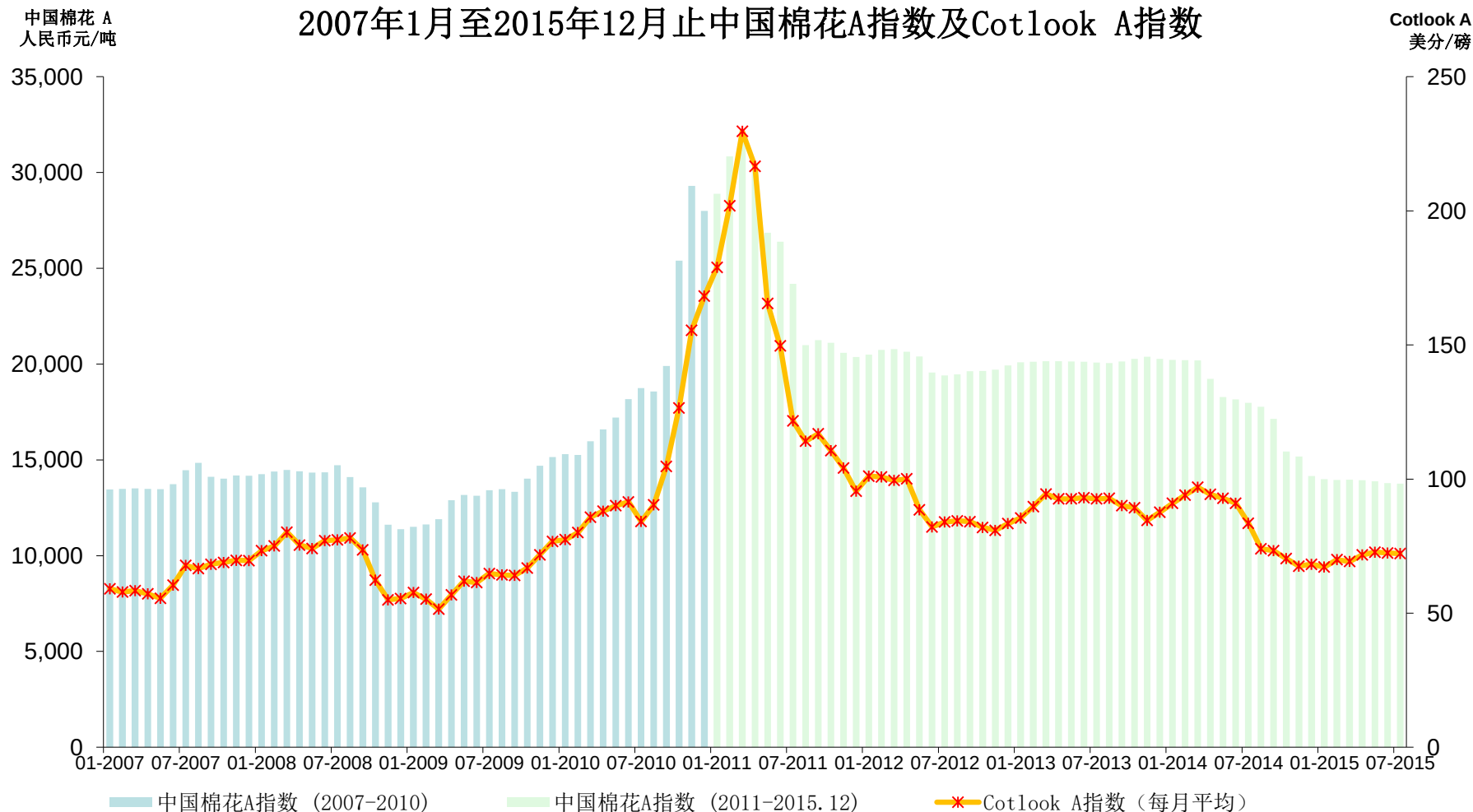


资料来源：中国棉花信息网

截至2015年8月31日，中国累计推出投放资源100万吨，累计成交总量6.34万吨，成交比例6.34%

全球棉花市场分析-棉花价格走势

2007年1月至2015年12月止中国棉花A指数及Cotlook A指数



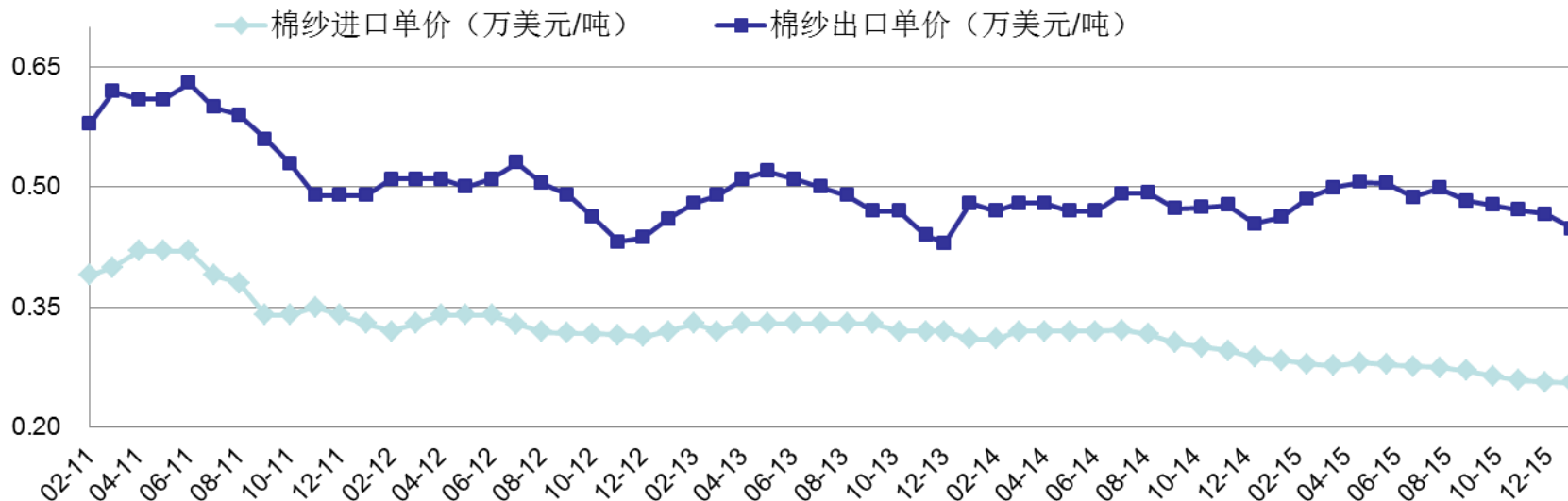
- 美国农业部预测数据2015/16棉花年度中国棉花产量518.2万吨，预计消耗量696.7万吨

资料来源：中国棉花信息网、中国棉花网

中国棉纱进出口单价、数量及金额

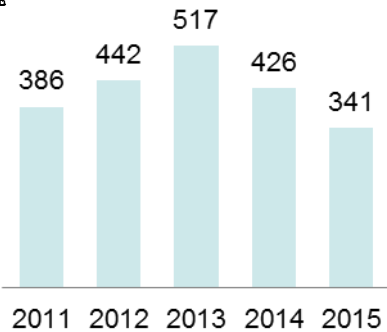
2011年至2015年12月进出口单价

万美元/吨



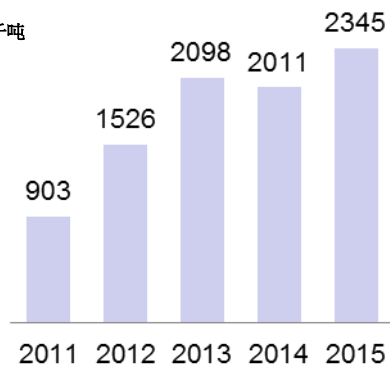
棉纱出口量

千吨



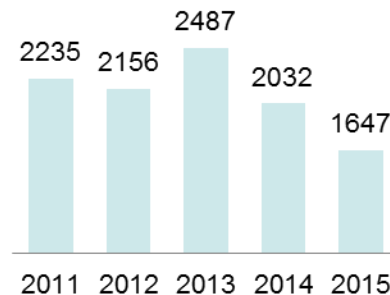
棉纱进口量

千吨



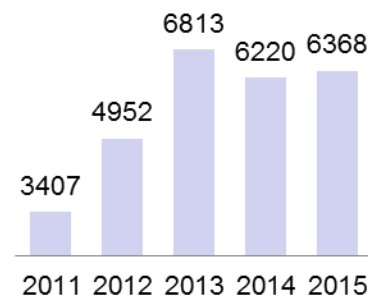
棉纱出口值

百万美元



棉纱进口值

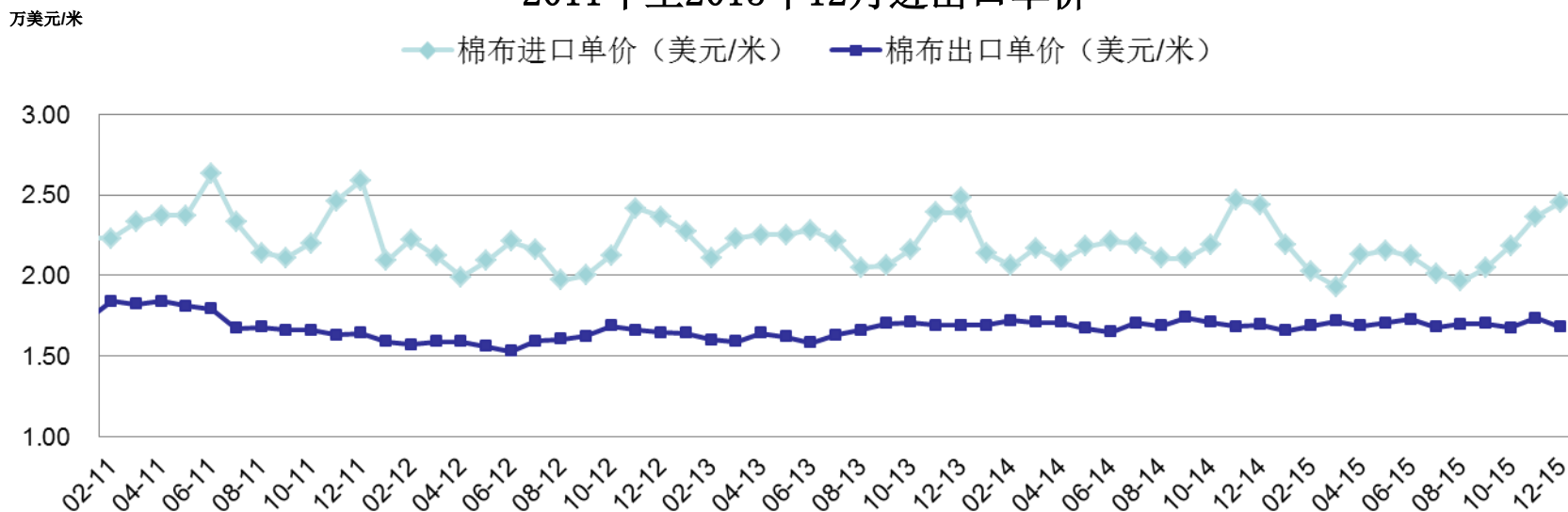
百万美元



资料来源：中国棉花信息网

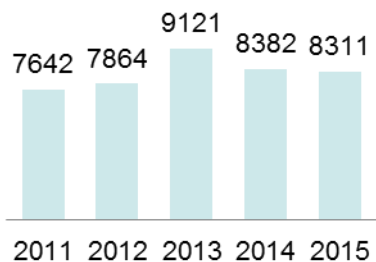
中国棉布进出口单价、数量及金额

2011年至2015年12月进出口单价



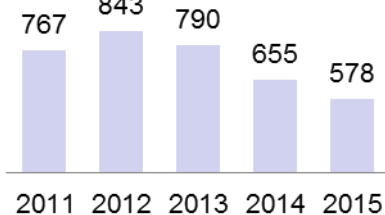
棉布出口量

百万米



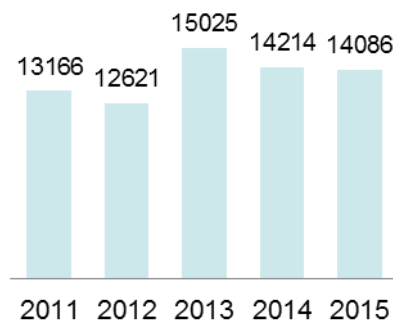
棉布进口量

百万米



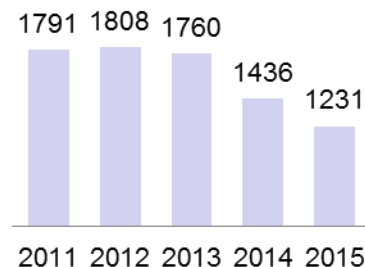
棉布出口值

百万美元



棉布进口值

百万美元



资料来源：中国棉花信息网

议程

展望及策略



挑战与机遇

挑战

- 新常态下中国经济形势复杂严峻，2016年仍面临较大的下行压力，经济增长速度有可能进一步回落；
- 随着TPP协议的正式实施和中国一带一路战略的推动，中国纺织企业海外布局的意愿进一步增强；
- 国家继续推动新疆纺织产业布局，随着产能逐步释放，内地纺织企业面临挑战。



机遇

- 预期2016年中国经济尽管面临下行压力，但仍将保持中高速发展；
- 从中长期看，随着中国构建面向全球的高标准自贸区网络步伐的进一步加快以及国内自贸区试点的增多，TPP协议的影响将有所降低；
- 随着中国棉花市场价格调整机制的实施，国内外棉花价差进一步收窄，中国纺织企业竞争力逐步加强；
- 房地产去库存化和二孩政策的实施以及城镇化进程的加快和收入倍增目标将不断拉动纺织品服装的消费需求。



雄厚的实力和清晰的策略为公司长远发展奠定基础

优化商业模式

- ✓ 提加强智能化、数字化水平，提升企业创新能力
- ✓ 坚持中高端产品战略，提高产品附加值，提升毛利水平
- ✓ 并重内外销市场，优化产品结构，满足国内中高端纺织品市场需求

完善运营策略

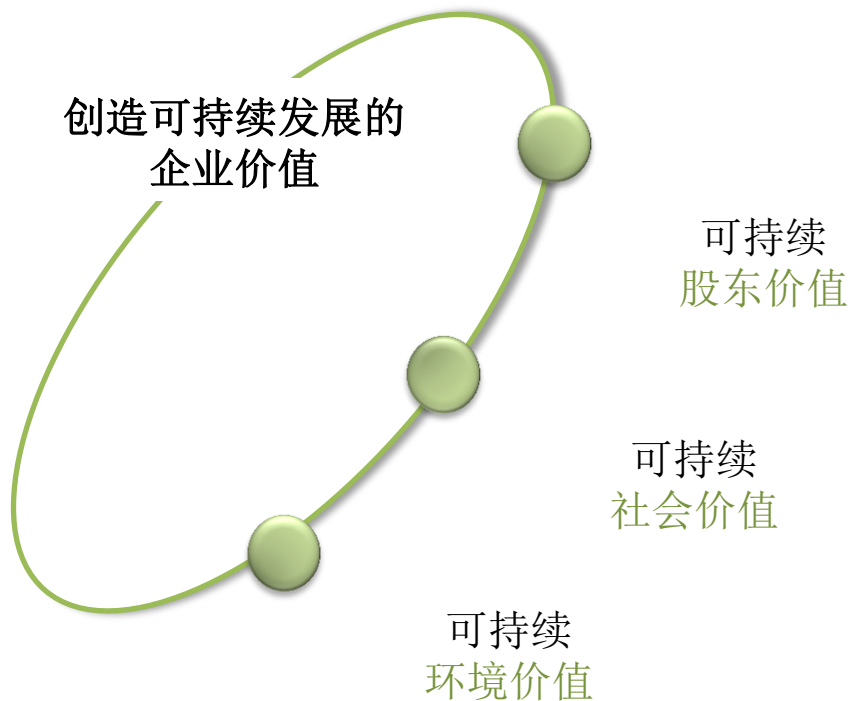
- ✓ 提升库存管理的能力，继续压缩库存
- ✓ 进行设备技术改造，提高智能化、数字化水平、企业管理水平和工人的人均劳效
- ✓ 研发新产品，推广新技术、新工艺新设备的应用
- ✓ 无论在何种市场情况，保证最好的订单交付能力，灵活处理各类订单
- ✓ 严格履行环保节能要求，践行“绿色制造”

面向未来的企业愿景

长远的蓝图

- 顺势而为，顺应市场需求和宏观环境的变化，以更长远的视角进行企业管理
- 增强自主创新能力，进一步加大事业的推进力度
- 创造持续性的企业价值，在不断提升企业自身价值的同时，努力为社会的可持续发展做出贡献

可持续性的企业价值





魏橋紡織股份有限公司
Weiqiao Textile Company Limited

THANK YOU