



魏橋紡織股份有限公司  
Weiqiao Textile Company Limited

# 二零一六年度中期业绩公布

2016年8月22日



## 免责声明

本演讲及本演讲稿包括「前瞻性陈述」。魏桥纺织股份有限公司之实际业绩或发展可能由于各种因素及不确定性，包括但不限于价格波动、实际需求、汇率变动、市场份额、竞争、外在风险、法律、财务及规管结构之转变、国际经济及金融市场情况、政策风险以及其它难以控制的因素，而与该等「前瞻性陈述」存在重大差别。此外，该等「前瞻性陈述」乃于今日作出，魏桥纺织股份有限公司没有义务作出更新。本讲演之资料及其它相关中国及纺织业之资料乃采自各种公开认为可靠的官方及非官方来源；然而，该等材料之质素不能保证。

# 议程

财务回顾

1

业务回顾

2

行业及市场分析

3

未来展望

4

# 议程

## 财务回顾



# 财务概览

(人民币百万元)	截至2015年 6月30日止	截至2016年 6月30日止	变动
营业额	4,859	4,380	-9.9%
毛利	205	74	-63.9%
毛利率 (%)	4.2	1.7	-2.5个百分点
经营利润率 (%)	15.2	19.9	4.7个百分点
税前利润	433	600	38.6%
母公司股东应占净利润	314	343	9.2%
每股盈利(人民币元)	0.26	0.29	11.5%
净利率 (%)	6.5	7.8	1.3个百分点

# 财务概览

(人民币百万元)	截至2015年 12月31日止	截至2016年 6月30日止	变动
总资产	29,081	28,804	-1.0%
总负债	11,986	11,671	-2.6%
资产净值	17,095	17,133	0.2%
存货	4,258	3,725	-12.5%
存货周转日(天)	169	158	减少11天
计息银行借贷	3,043	2,828	-7.1%
流动比率(倍)	3.7	3.3	-0.4

# 成本分析

(人民币百万元)	截至2015年 6月30日止	截至2016年 6月30日止	变动
销售成本	4,654	4,306	-7.5%
三项费用占比	5.2%	5.9%	0.7个百分点
销售及分销成本	65	67	3.1%
行政开支	169	183	8.3%
其他开支	21	6	-71.4%
财务成本	305	272	-10.8%

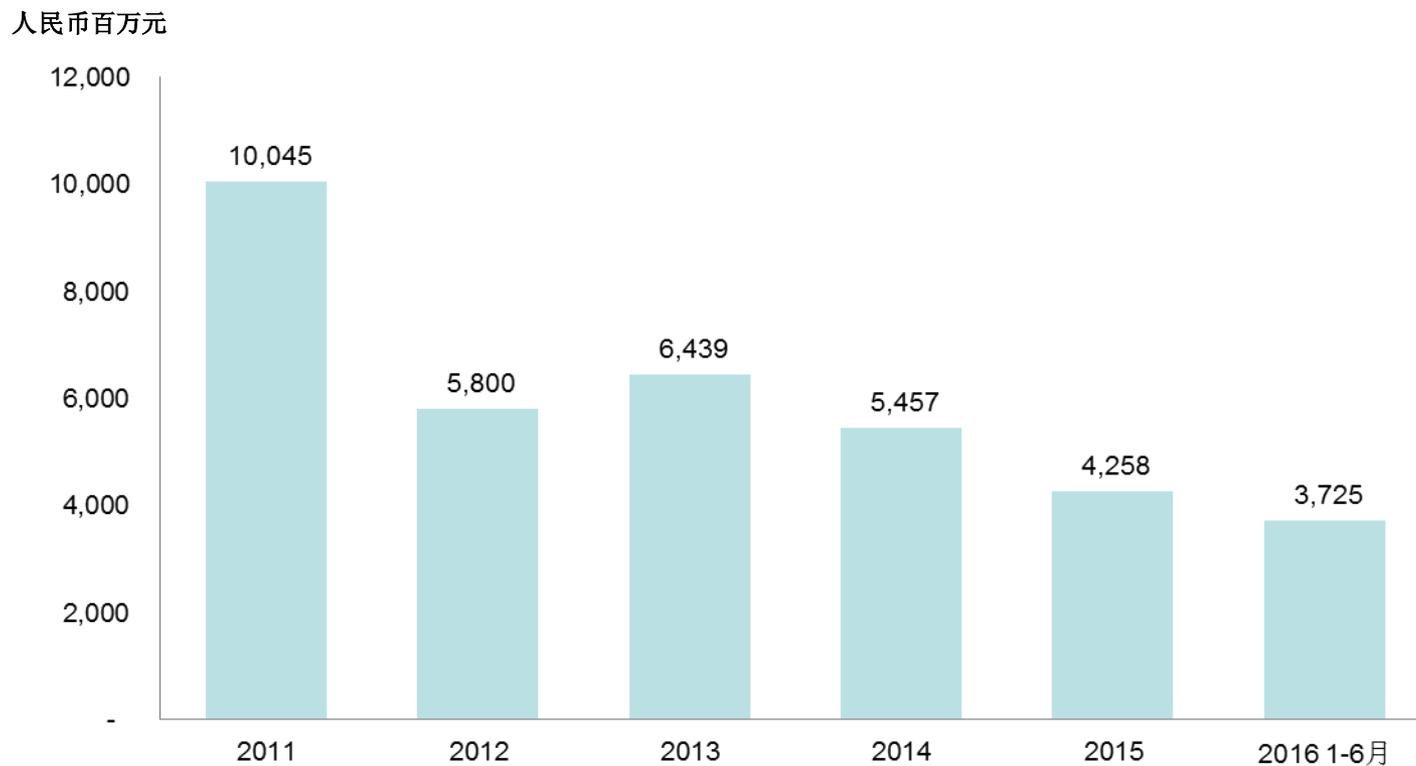


魏橋紡織股份有限公司  
Weiqiao Textile Company Limited

议程

业务回顾

## 库存分析：库存金额

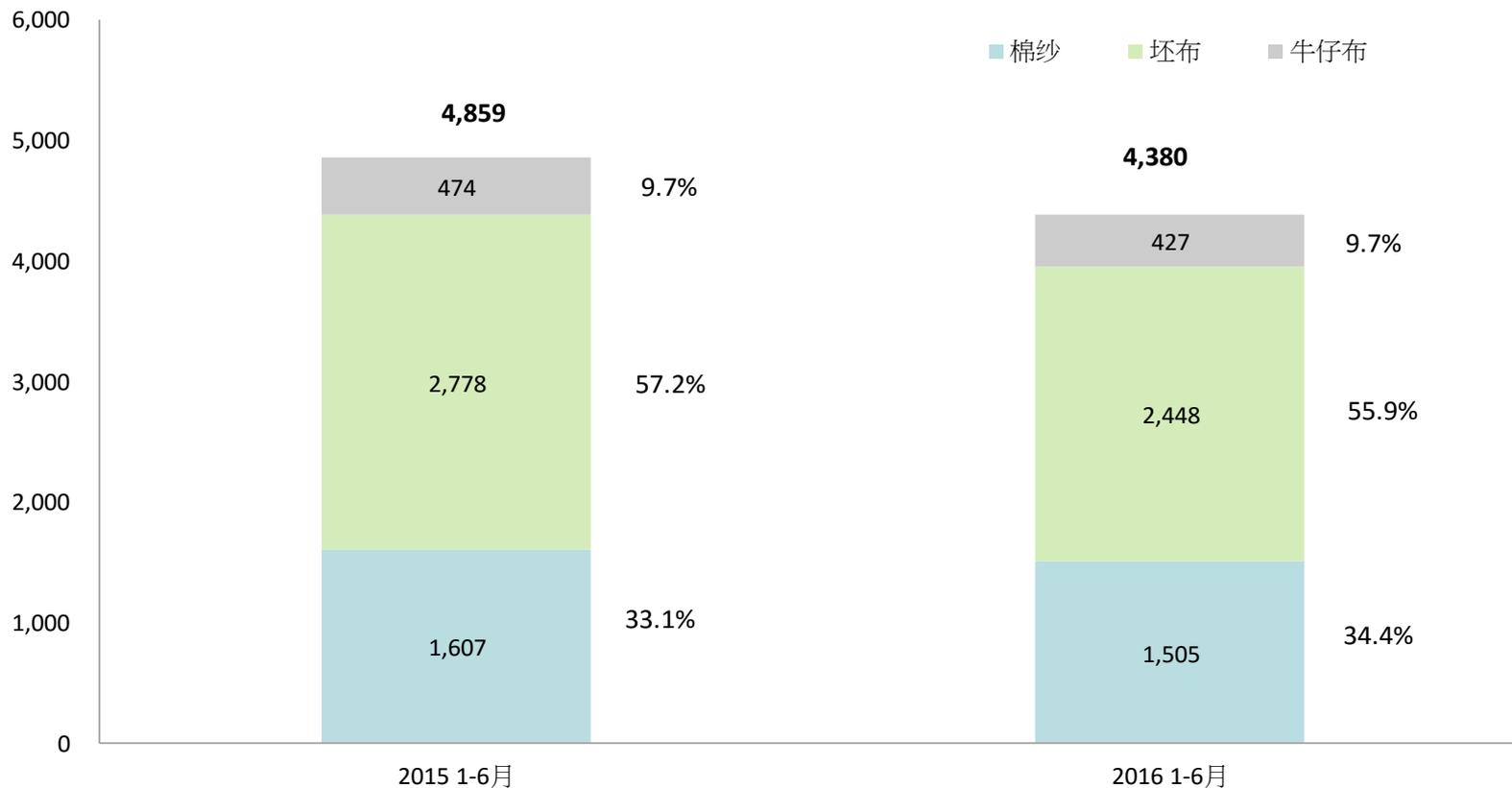


- 2016年上半年，本集团抢抓市场机遇，及时调整销售策略，抛售部分库存产品，将存货金额降至约人民币37亿元

# 收入分析：分产品种类

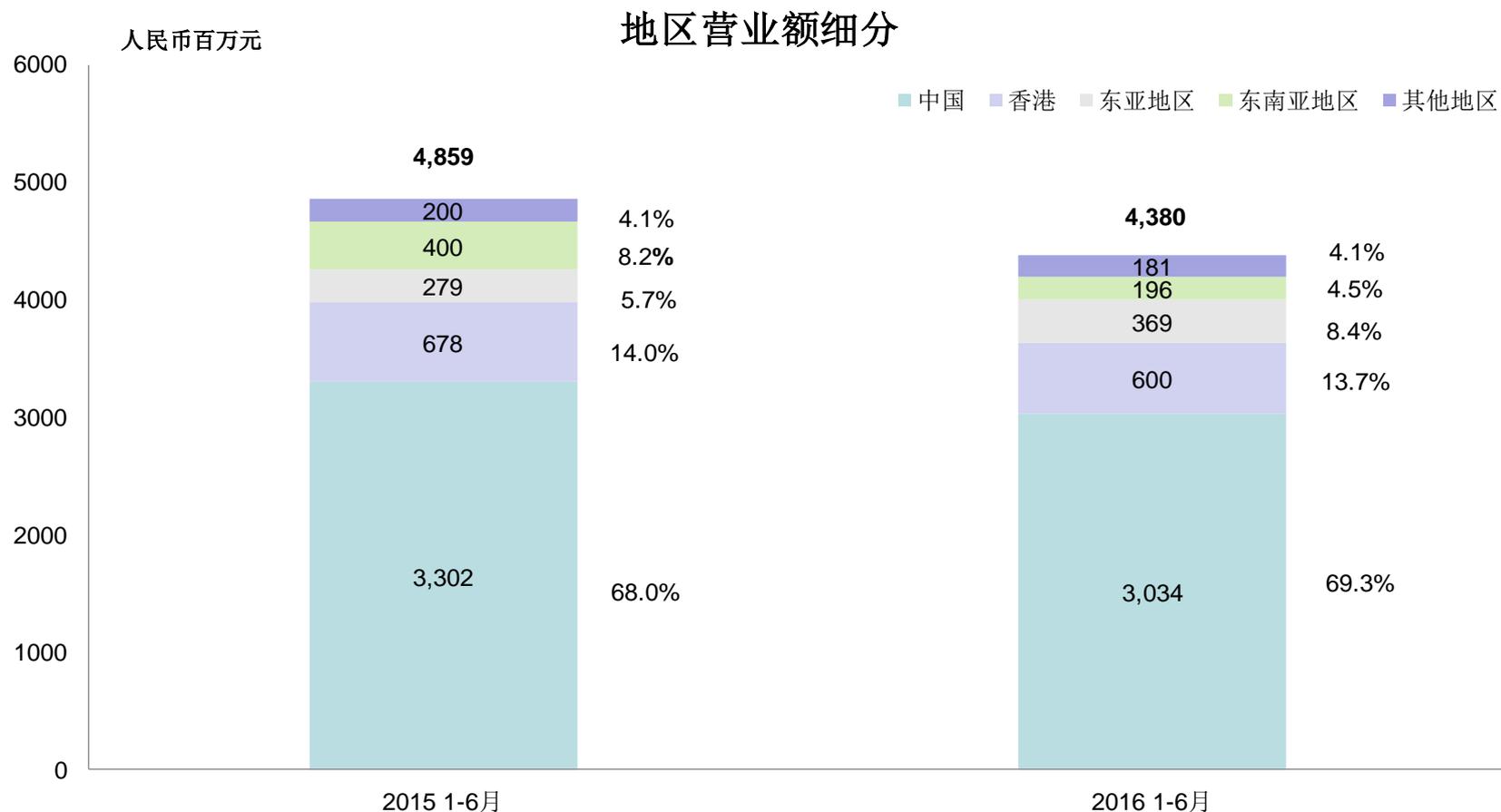
人民币百万元

## 分产品种类营业额细分



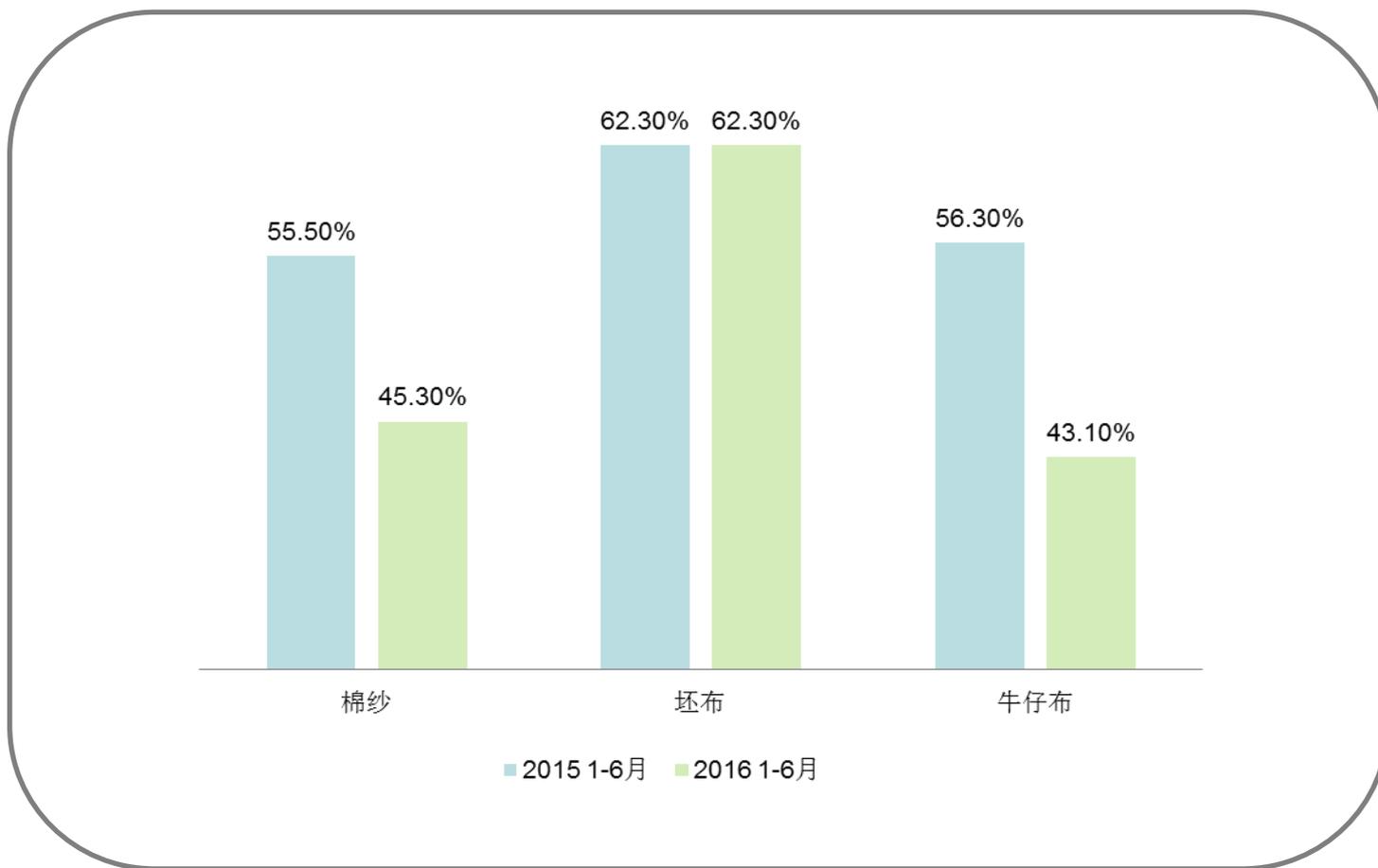
- 回顾期内，棉纱、坯布及牛仔布三大产品销售额的占比分别约为34.4%、55.9%及9.7%

# 收入分析：地区收入划分



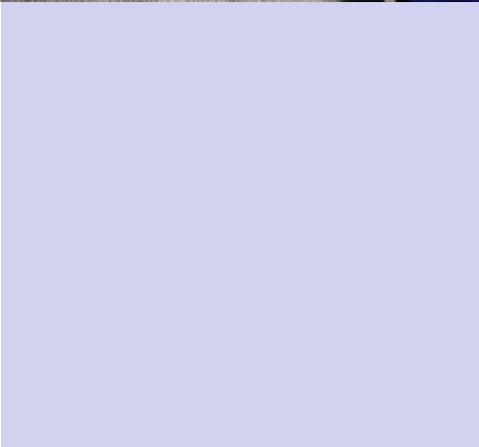
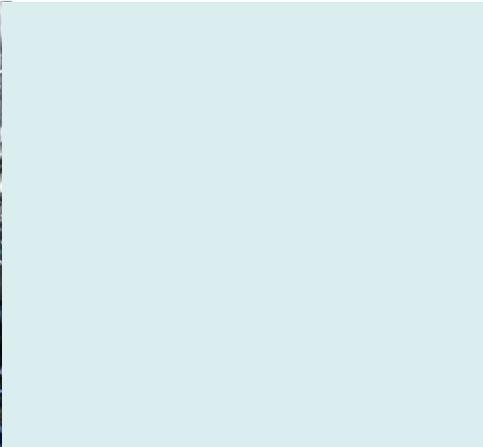
- 国内的销售占比为69.3%，香港地区的销售占比为13.7%，东亚地区为8.4%，东南亚地区为4.5%及其他地区4.1%。

## 中高端产品销量占比分析



- 回顾期内，中高档产品销量的占比分别约为棉纱45.3%，坯布62.3%，牛仔布43.1%

# 夯实内部管理，提升创新水平、经营效率，强化业绩考核



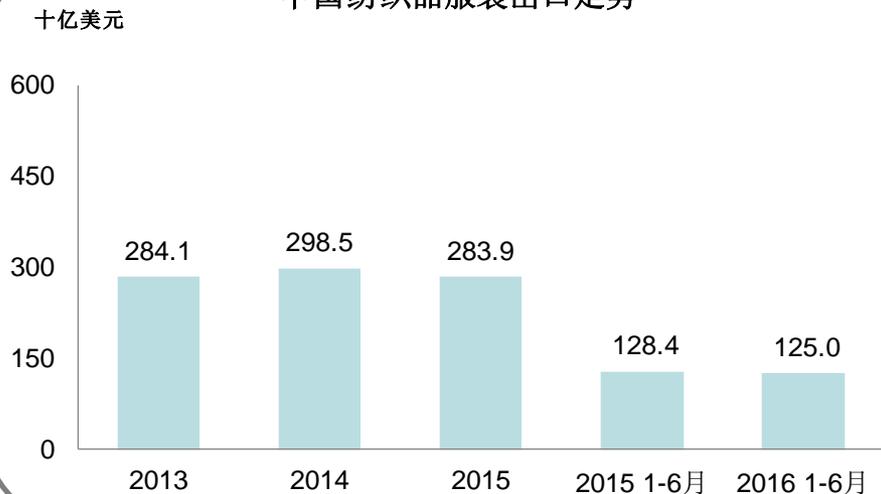
# 议程

## 行业及市场分析

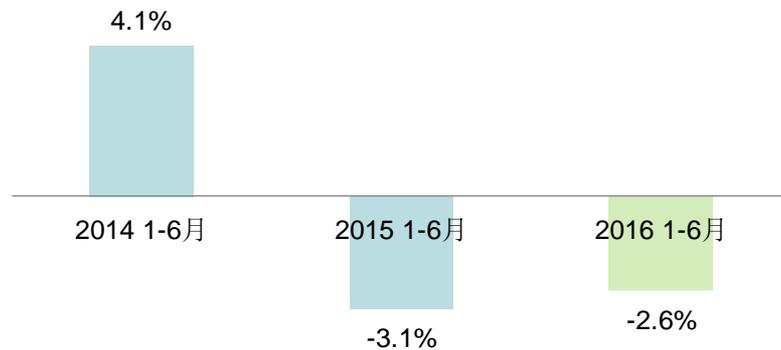


# 2016年上半年中国纺织行业经济运行保持平稳—内需增速稳中趋缓，出口降幅逐步收窄

## 中国纺织品服装出口走势



## 中国纺织品服装出口增速走势



## 中国服装鞋帽、针纺织品零售额及社会消费品零售总额增长对比

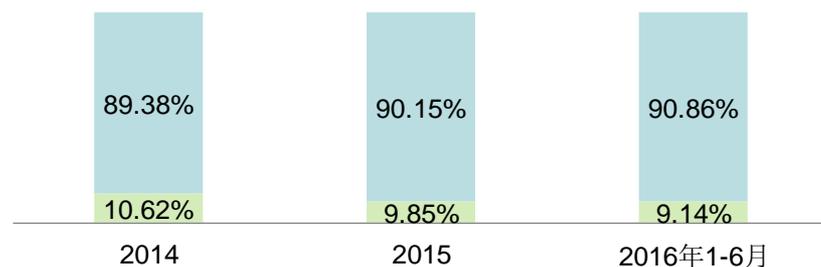
■ 中国服装鞋帽、针纺织品零售额同比增长  
■ 中国社会消费品零售总额同比增长



资料来源：中国海关、中国棉纺织信息网

## 规模以上中国纺织业出口及国内销售对比

■ 外销比例 ■ 内销比例



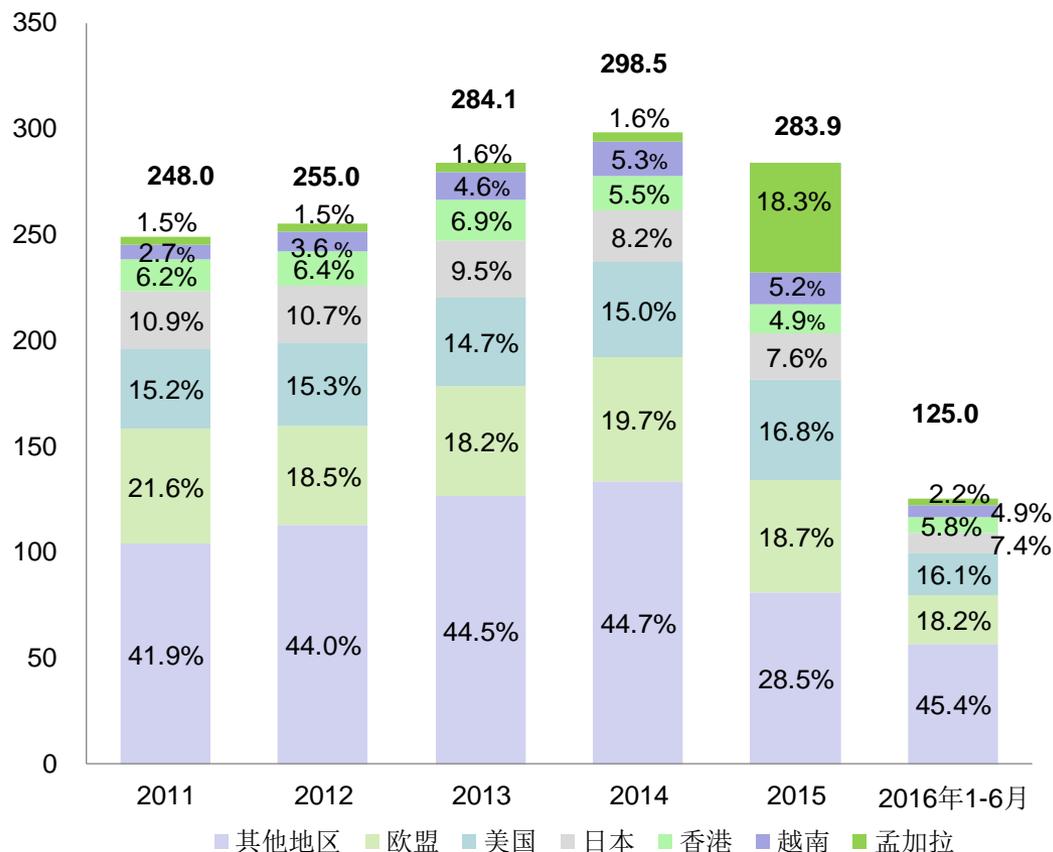
# 中国纺织品服装出口情况-细分市场

## 中国纺织品服装出口价值及百分比的变化

2016年上半年中国纺织品服装出口约为1,250亿美元，同比下降约2.6%

2016年上半年中国纺织品服装出口前往：

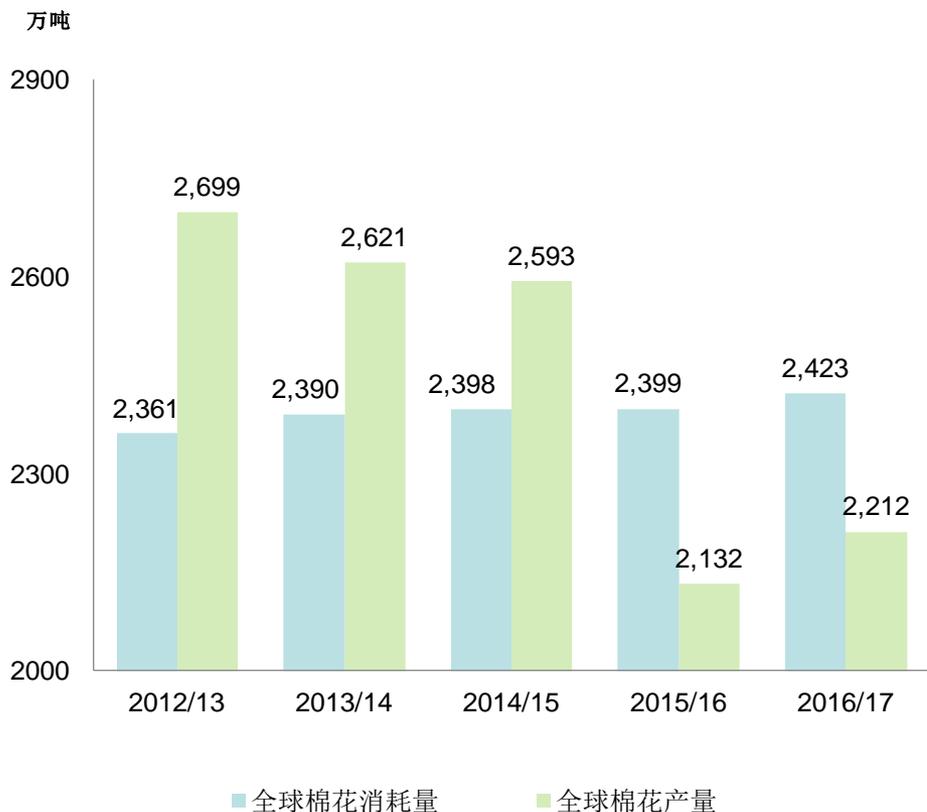
- 美国: 同比下降约5.0%
- 日本: 同比下降约5.1%
- 欧盟: 同比下降约4.4%
- 香港: 同比上升约15.1%
- 越南: 同比下降约9.1%
- 孟加拉: 同比上升约7.8%，增速下降约4.2个百分点
- 其他地区: 同比下降约2.3%



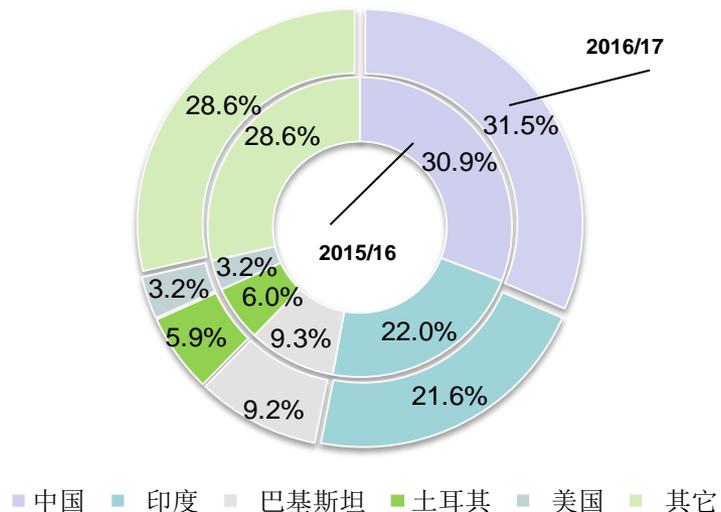
资料来源：中国海关、国家统计局、中国纺织品进出口商会

# 全球棉花市场分析-棉花供需状况

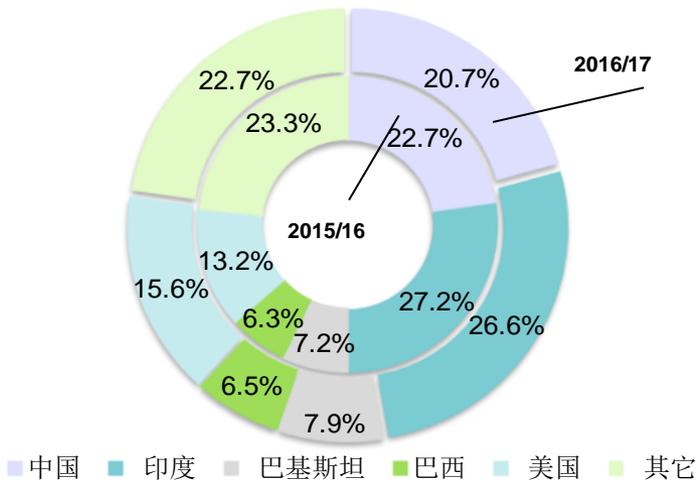
## USDA 8月预测全球棉花产量及消耗量



## USDA 8月预测全球棉花消耗地区细分

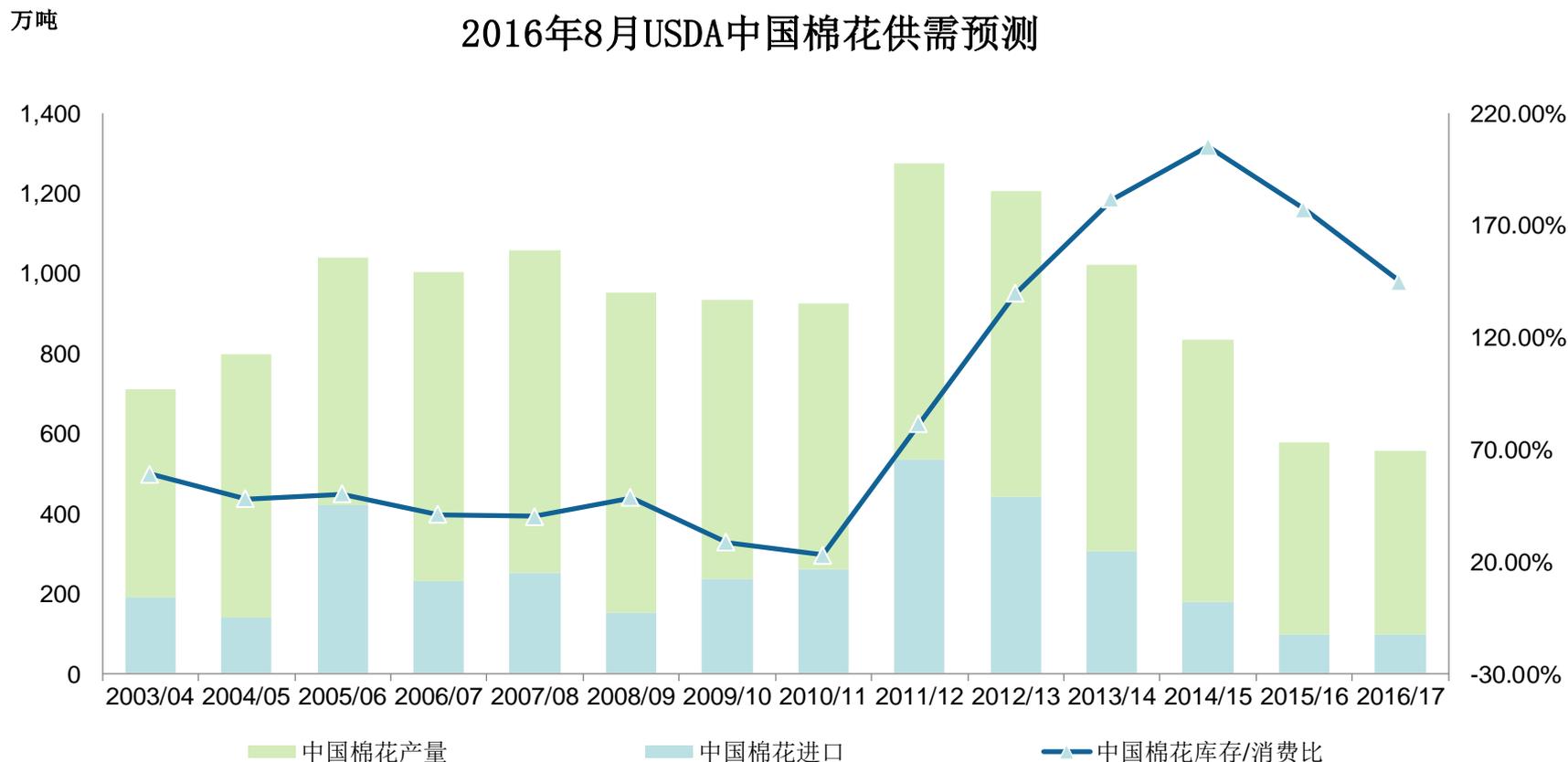


## USDA 8月预测全球棉花产量地区细分



资料来源: USDA (美国农业部)

# 中国棉花放储及棉花目标价格直补情况



资料来源：中国棉花信息网

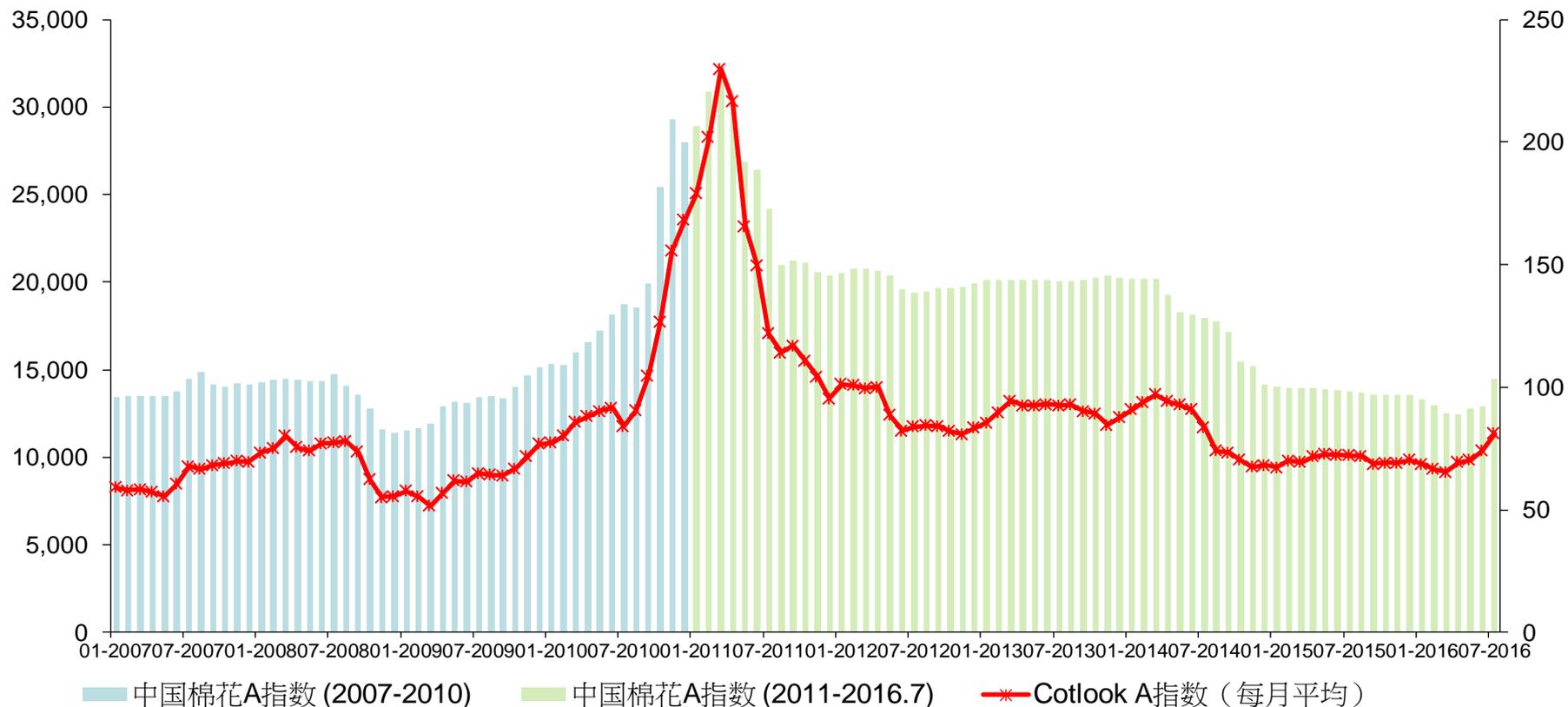
- 2015/16年度储备棉轮出总量不限于200万吨，轮出时间延长至2016年9月30日。截至2016年8月15日，累计计划出库198.30万吨，累计出库成交182.13万吨，成交比率91.85%

# 全球棉花市场分析-棉花价格走势

中国棉花A  
人民币元/吨

棉花价格：2007年1月至2016年7月止中国棉花A指数及Cotlook A指数

Cotlook A  
美分/磅

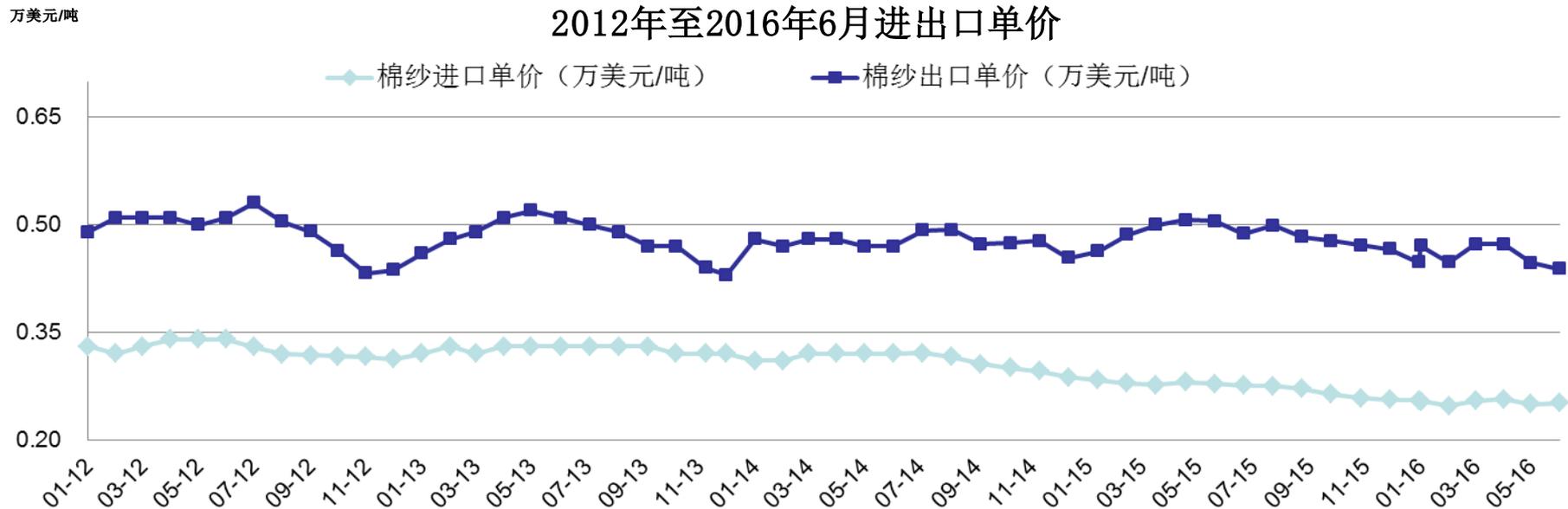


- 美国农业部预测数据2016/17棉花年度中国棉花产量457.2万吨，预计消耗量762.0万吨

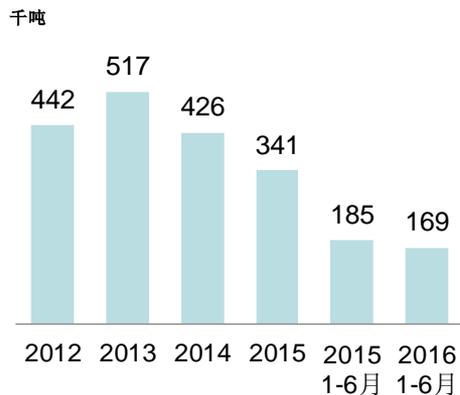
资料来源：中国棉花信息网、中国棉花网

# 中国棉纱进出口单价、数量及金额

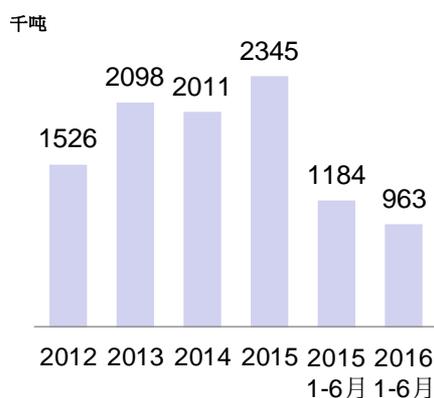
## 2012年至2016年6月进出口单价



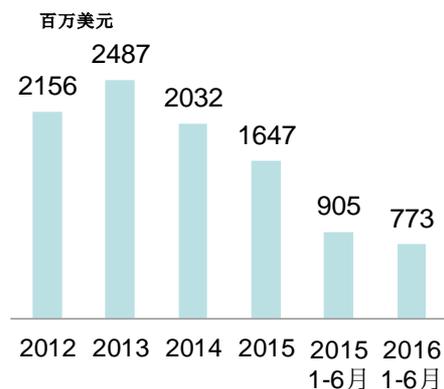
### 棉纱出口量



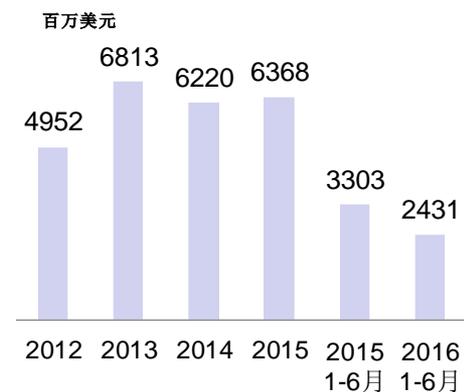
### 棉纱进口量



### 棉纱出口值



### 棉纱进口值

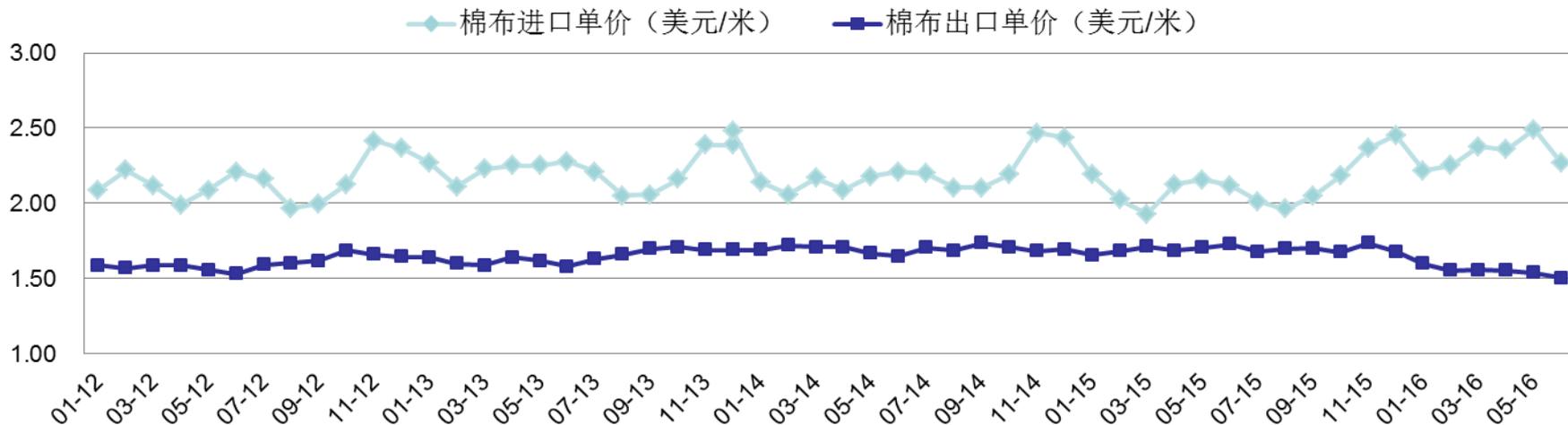


资料来源: 中国棉花信息网

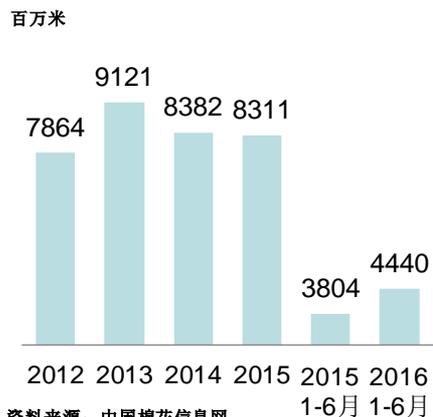
# 中国棉布进出口单价、数量及金额

## 2012年至2016年6月进出口单价

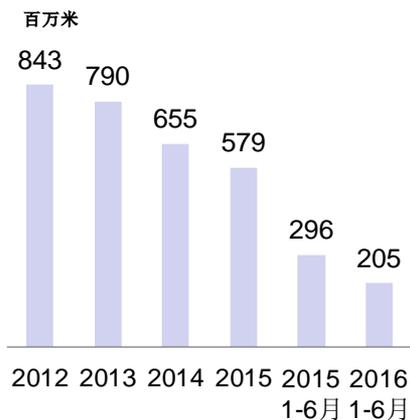
万美元/米



### 棉布出口量



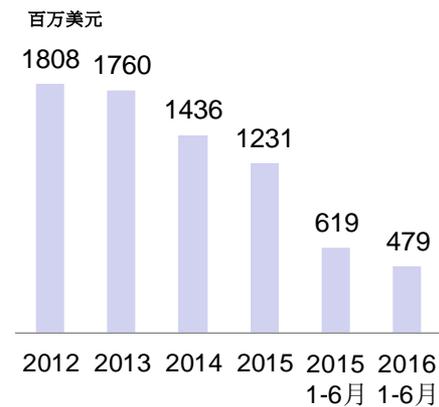
### 棉布进口量



### 棉布出口值



### 棉布进口值



资料来源：中国棉花信息网

# 议程

# 展望及策略



## 挑战与机遇

### 机遇

- 国内外宏观经济基本稳定，特别是随着供给侧改革推进，中国经济将在合理区间保持中高速增长；
- 人民币对美元维持贬值态势以及稳外贸措施的逐步落实；
- 房地产去库存化和二孩政策的实施以及城镇化进程的加快和收入倍增目标将不断拉动纺织品服装的消费需求；
- “三品战略”（增品种、提品质、创品牌）的实施将推动纺织行业转型升级；
- 储备棉轮出客观上增加了棉花原料有效供给，带动国内外棉价差较前几年明显收窄。



### 挑战

- 中国经济呈现L型走势，需求相对低迷；
- 来自周边低成本国家的竞争仍在；
- 国家政策的影响，原材料价格存在不稳定性。



# 雄厚的实力和清晰的策略为公司长远发展奠定基础

## 优化商业模式

- ✓ 加强智能化、数字化水平，提升企业创新能力
- ✓ 坚持中高端产品战略，提高产品附加值，提升毛利水平
- ✓ 并重内外销市场，优化产品结构，满足国内中高端纺织品市场需求
- ✓ 继续重视研发能力，提升生产的自动化水平

## 完善运营策略

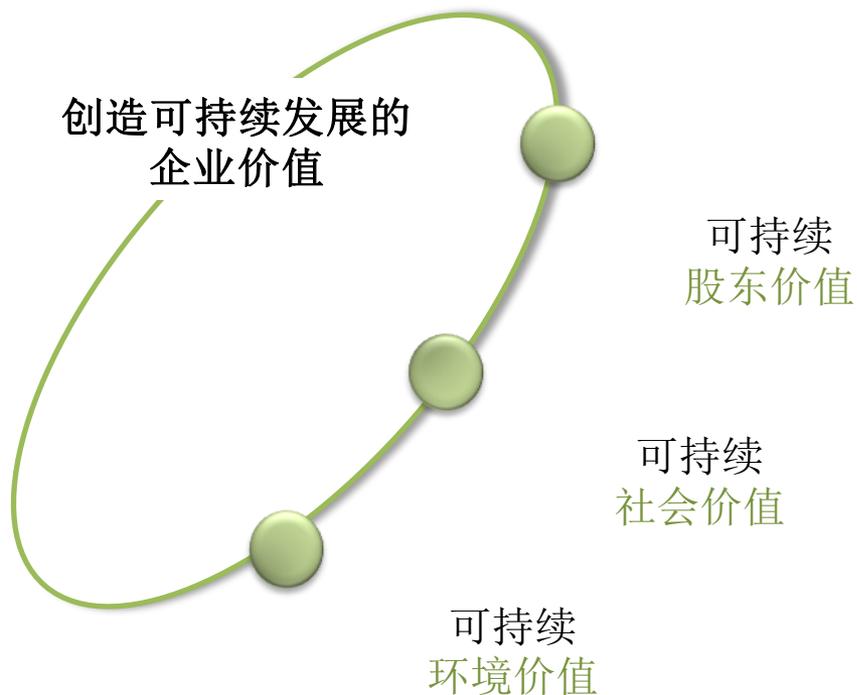
- ✓ 夯实内部管理，创新管理模式
- ✓ 进行设备技术改造，提高智能化、数字化水平、企业管理水平和工人的人均劳效
- ✓ 研发新产品，推广新技术、新工艺新设备的应用
- ✓ 严格履行环保节能要求，践行“绿色制造”
- ✓ 继续发挥自备电力优势，进一步保障稳定的能源供应和企业利润
- ✓ 节能降耗，严控成本

# 面向未来的企业愿景

## 长远的蓝图

- 顺势而为，顺应市场需求和宏观环境的变化，站在社会、股东和客户的角度去经营
- 增强自主创新能力，提升企业核心竞争力
- 打造优良资产，创造持续性的企业价值，在不断提升企业自身价值的同时，努力为社会可持续发展做出贡献

## 可持续性的企业价值



# THANKS



魏橋紡織股份有限公司  
Weiqiao Textile Company Limited