

二零一七年度 业绩公布

2018年3月



Stock Code:2698

魏橋紡織股份有限公司
Weiqiao Textile Company Limited



免责声明

本演讲及本演讲稿包括「前瞻性陈述」。魏桥纺织股份有限公司之实际业绩或发展可能由于各种因素及不确定性，包括但不限于价格波动、实际需求、汇率变动、市场份额、竞争、外在风险、法律、财务及规管结构之转变、国际经济及金融市场情况、政策风险以及其它难以控制的因素，而与该等「前瞻性陈述」存在重大差别。此外，该等「前瞻性陈述」乃于今日作出，魏桥纺织股份有限公司没有义务作出更新。本讲演之资料及其它相关中国及纺织业之资料乃采自各种公开认为可靠的官方及非官方来源；然而，该等材料之质素不能保证。

-  财务回顾
-  业务回顾
-  行业及市场分析
-  未来展望



魏橋紡織股份有限公司
Weiqiao Textile Company Limited

议程 财务回顾



财务概览 - 年度比较

(人民币百万元)	截至2016年 12月31日止年度	截至2017年 12月31日止年度	变动
营业额	14,175	16,373	+15.5%
毛利	2,251	1,821	-19.1%
毛利率	15.9%	11.1%	-4.8个百分点
经营利润	1,515	945	-37.6%
经营利润率	10.7%	5.8%	-4.9个百分点
本公司拥有人应占净利润	993	522	-47.4%
每股盈利(人民币元)	0.83	0.44	-47.0%
净利率	7.0%	3.2%	-3.8个百分点

(人民币百万元)	于2016年 12月31日	于2017年 12月31日	变动
总资产	31,832	28,512	-10.4%
总负债	14,052	10,553	-24.9%
资产净值	17,781	17,959	+1.0%
存货	3,099	2,625	-15.3%
存货周转日 (天)	113	72	-41天
计息银行借贷	4,759	3,262	-31.5%
流动比率 (倍)	2.7	1.7	-1.0倍
实际税率	34.8%	44.9%	+10.1个百分点

成本分析 - 年度比较

(人民币百万元)	截至2016年 12月31日止年度	截至2017年 12月31日止年度	变动
销售成本	11,924	14,552	+22.0%
三项费用占比	3.5%	3.2%	-0.3个百分点
销售及分销成本	165	159	-3.6%
行政开支	319	308	-3.4%
其他开支	13	56	+330.8%
财务成本	581	523	-10.0%
利息收入	82	53	-35.4%



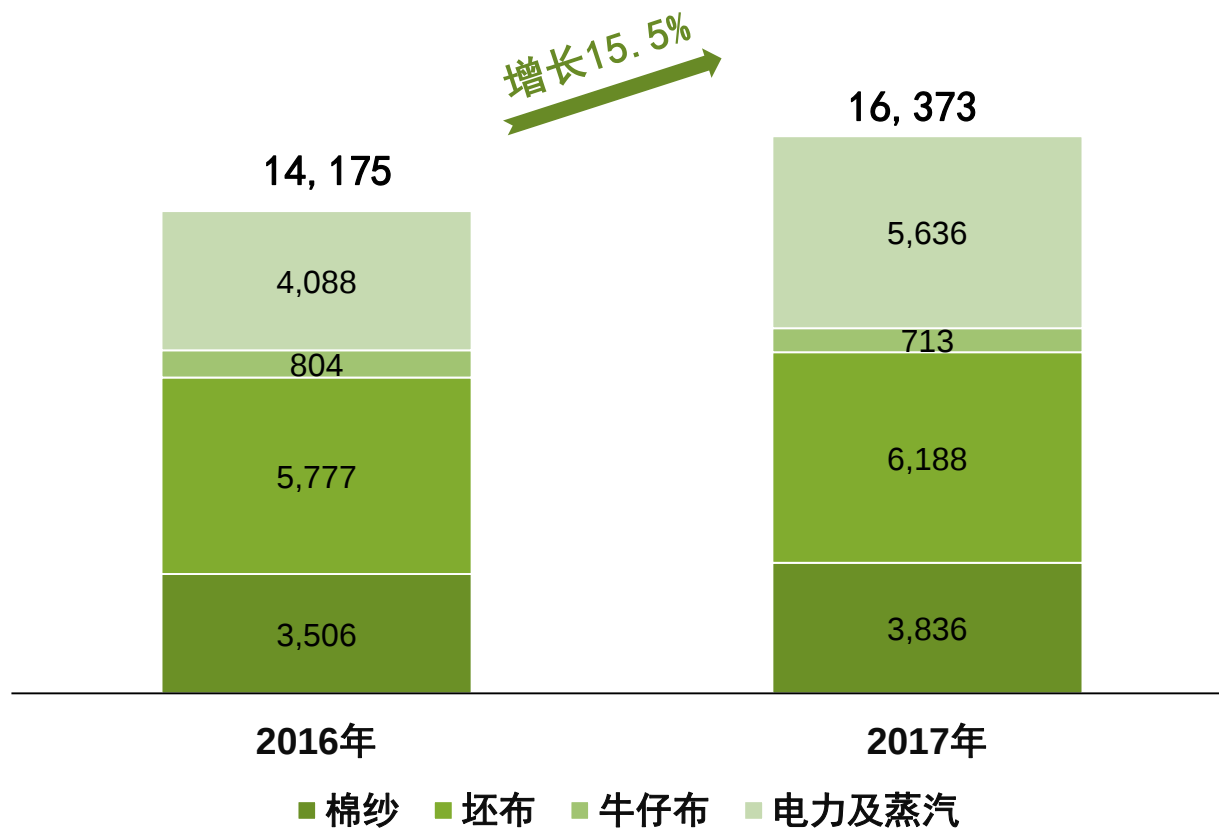
魏橋紡織股份有限公司
Weiqiao Textile Company Limited

议程 业务回顾

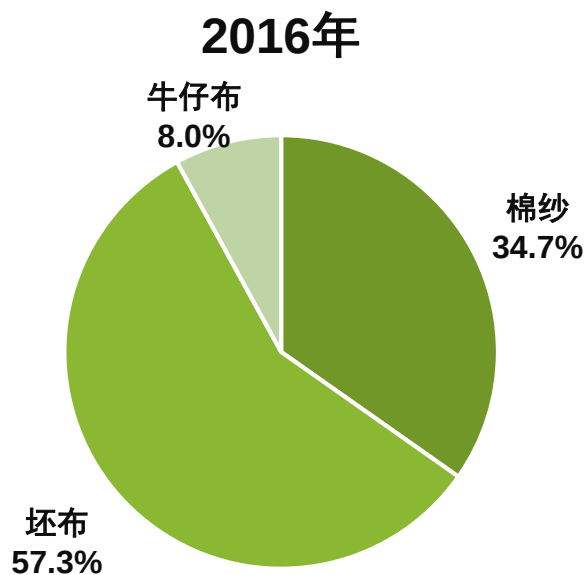


收入分析

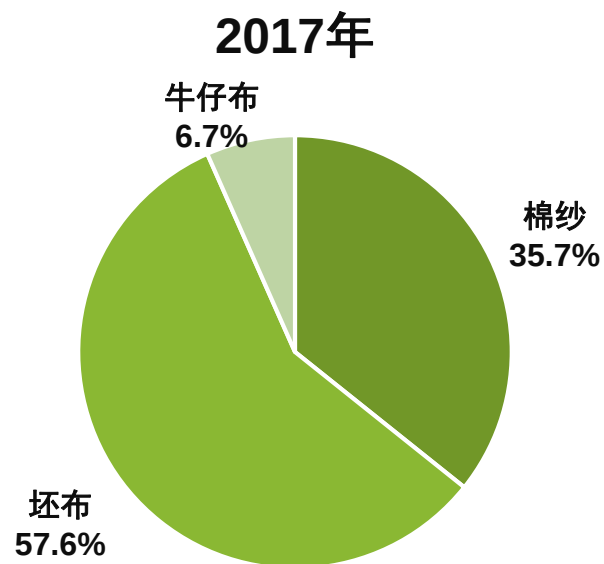
(人民币：百万元)



纺织业务：产品收入占比分析

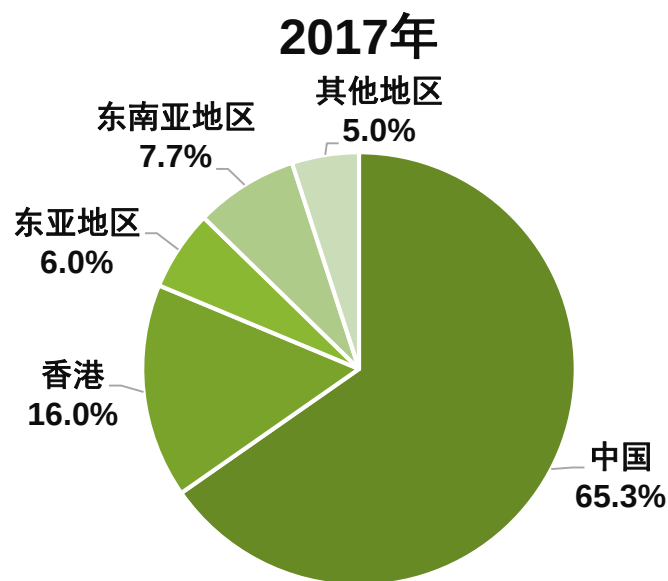
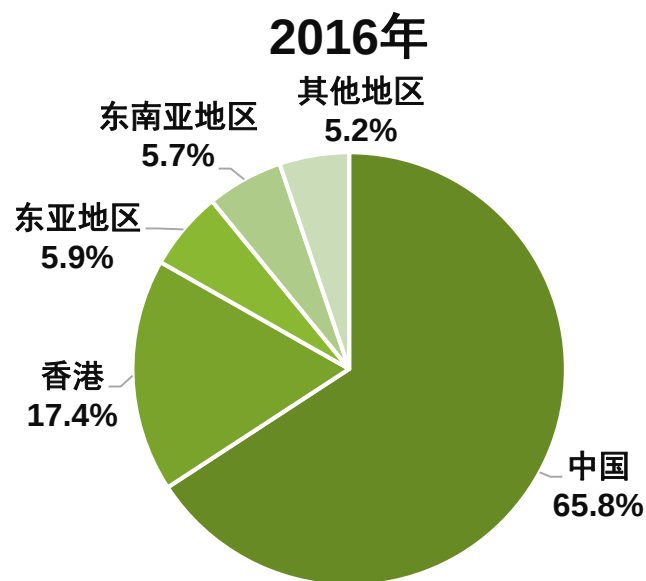


2016年纺织业务收入：
约人民币100.9亿元



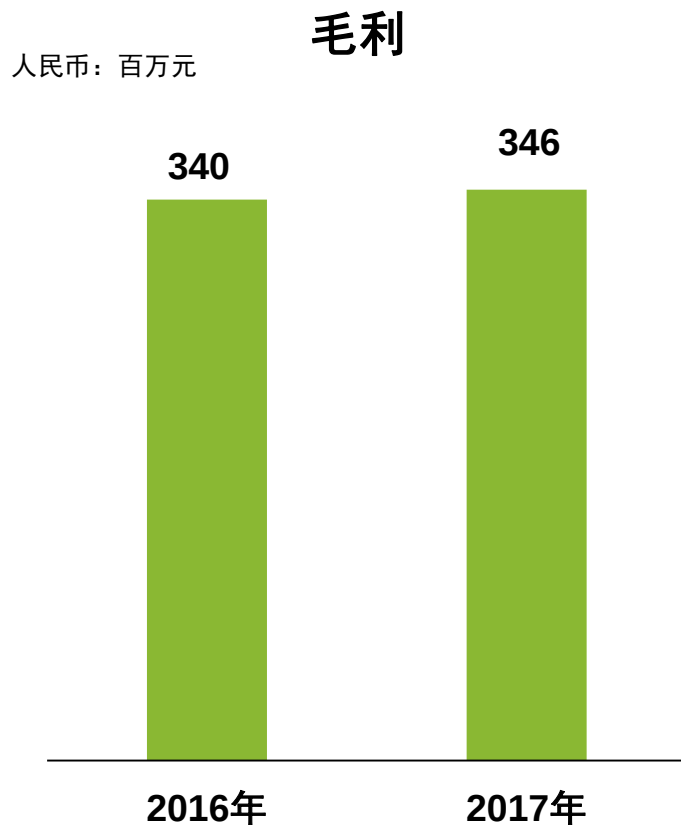
2017年纺织业务收入：
约人民币107.4亿元

纺织业务：地区收入占比分析

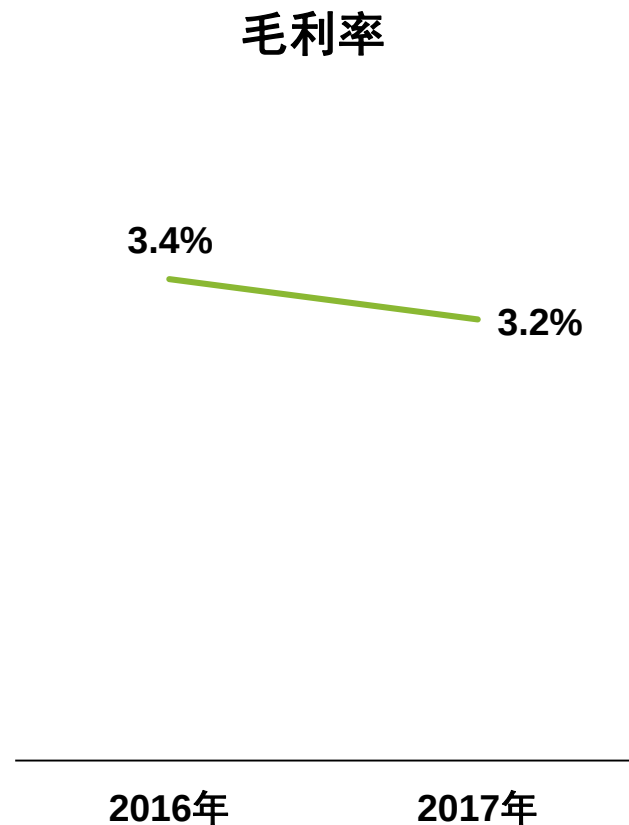


纺织业务国内外销售占比保持相对稳定
2017年，海外销售占收入的比例约为34.7%，内销占比约为65.3%

纺织业务利润率分析



2017年纺织业务销售毛利约3.46亿元
2016年纺织业务销售毛利约3.40亿元

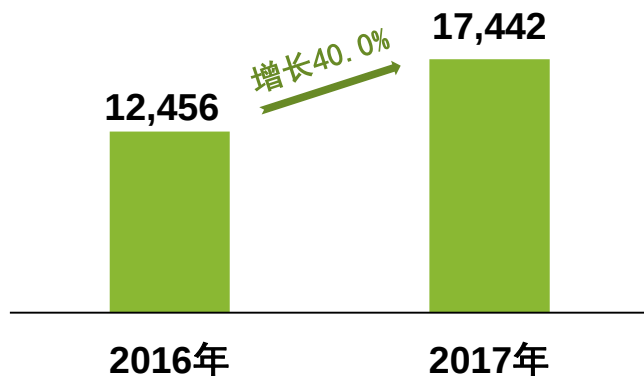


2017年纺织业务销售毛利率：3.2%
2016年纺织业务销售毛利率：3.4%

电力及蒸汽业务 - 年度比较

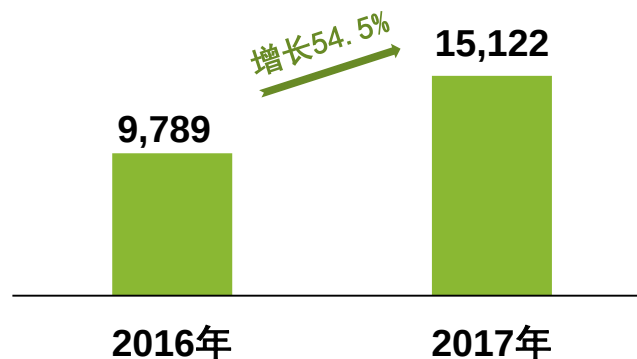
(‘000,000千瓦时)

发电量



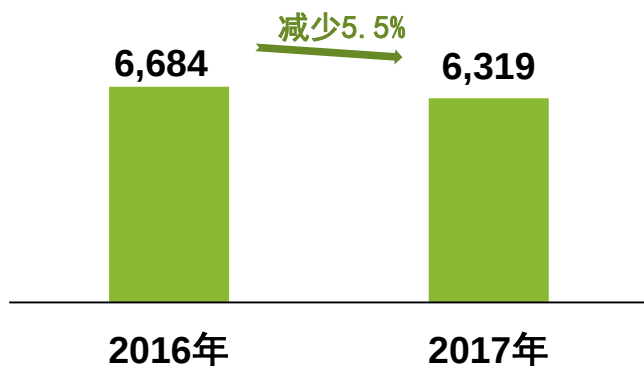
(‘000,000千瓦时)

售电量



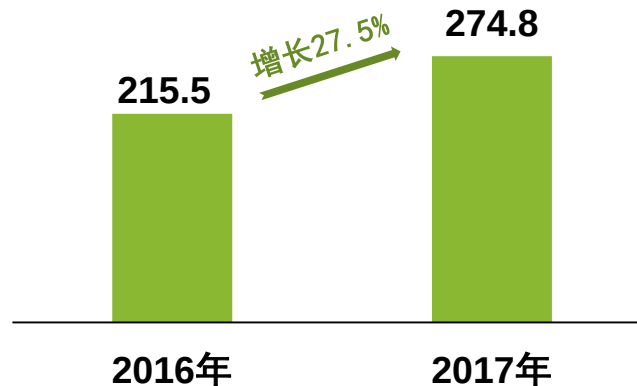
(小时)

发电机组平均利用小时



(每兆瓦时人民币)

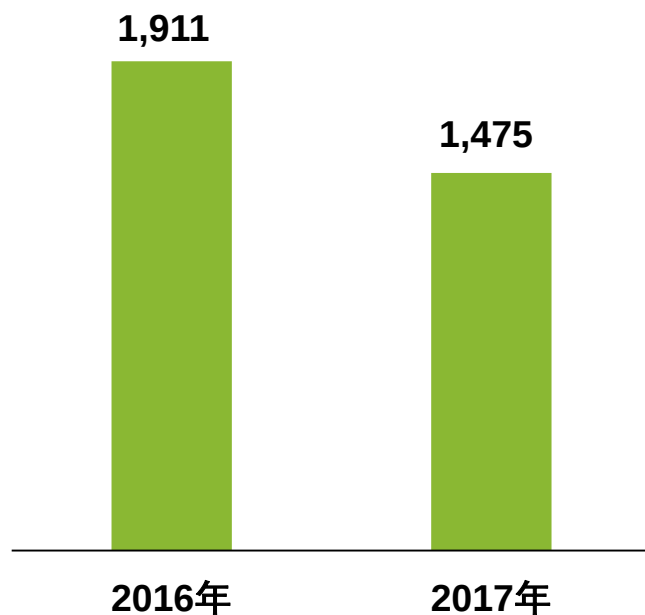
平均单位成本



电力及蒸汽业务利润率分析

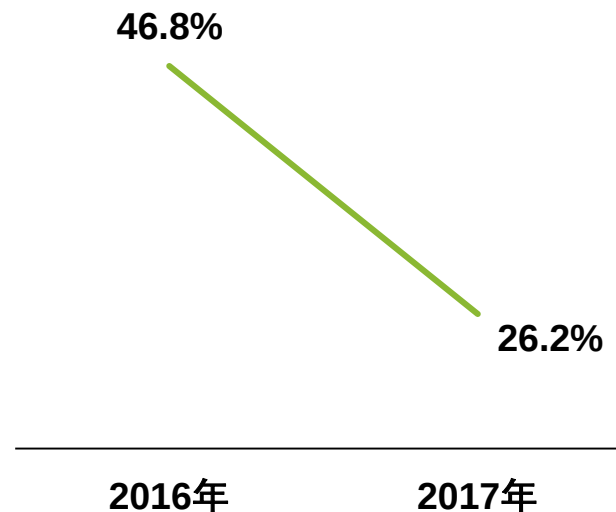
毛利

人民币：百万元



2017年电力及蒸汽业务销售毛利约14.8亿元
2016年电力及蒸汽业务销售毛利约19.1亿元

毛利率



2017年电力及蒸汽业务销售毛利率：26.2%
2016年电力及蒸汽业务销售毛利率：46.8%



魏橋紡織股份有限公司
Weiqiao Textile Company Limited

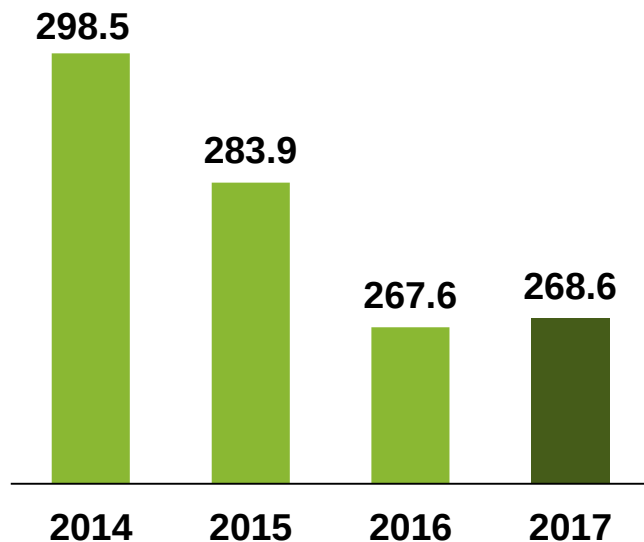
议程 行业及市场分析



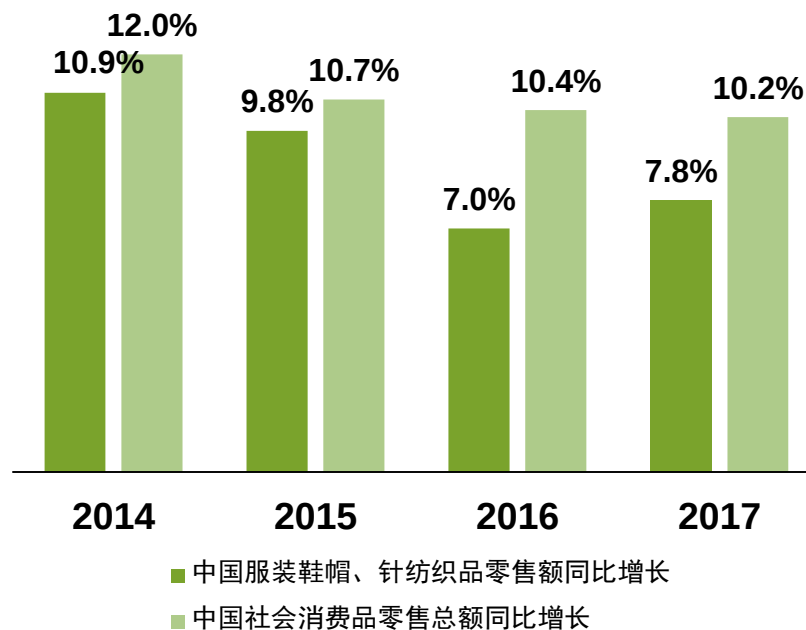
中国纺织行业分析：出口基本持平，内需稳定增长

中国纺织品服装出口

十亿美元



中国服装鞋帽、针纺织品零售额 及社会消费品零售总额增长对比



资料来源：中国海关、中国棉纺织信息网



中国纺织品服装出口情况 - 细分市场

□ 2017年，中国纺织品服装出口约为2,686亿美元，同比基本持平

□ 2017年，中国纺织品服装出口价值同比变化：

美国：+1.0%

欧盟：-1.1%

日本：基本持平

香港：-12.6%

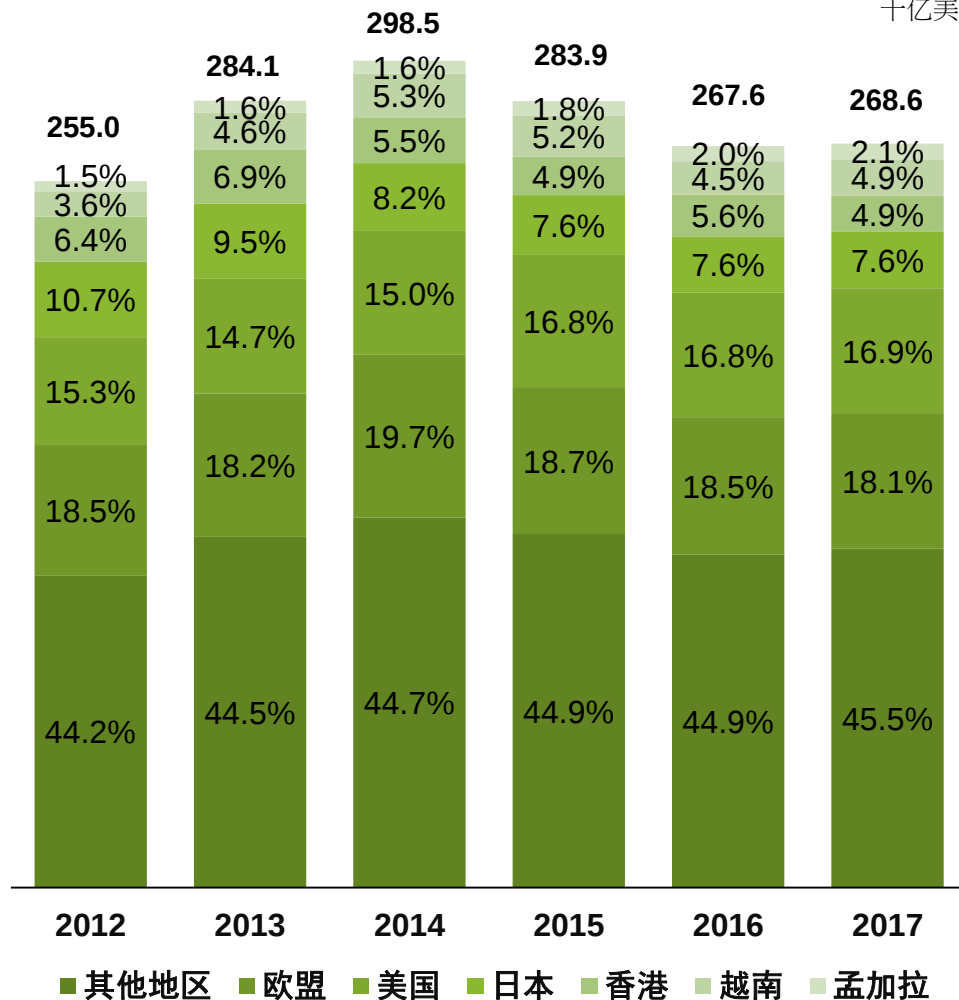
越南：+8.6%

孟加拉：+6.2%

其他地区：+1.8%

中国纺织品服装出口价值

十亿美元

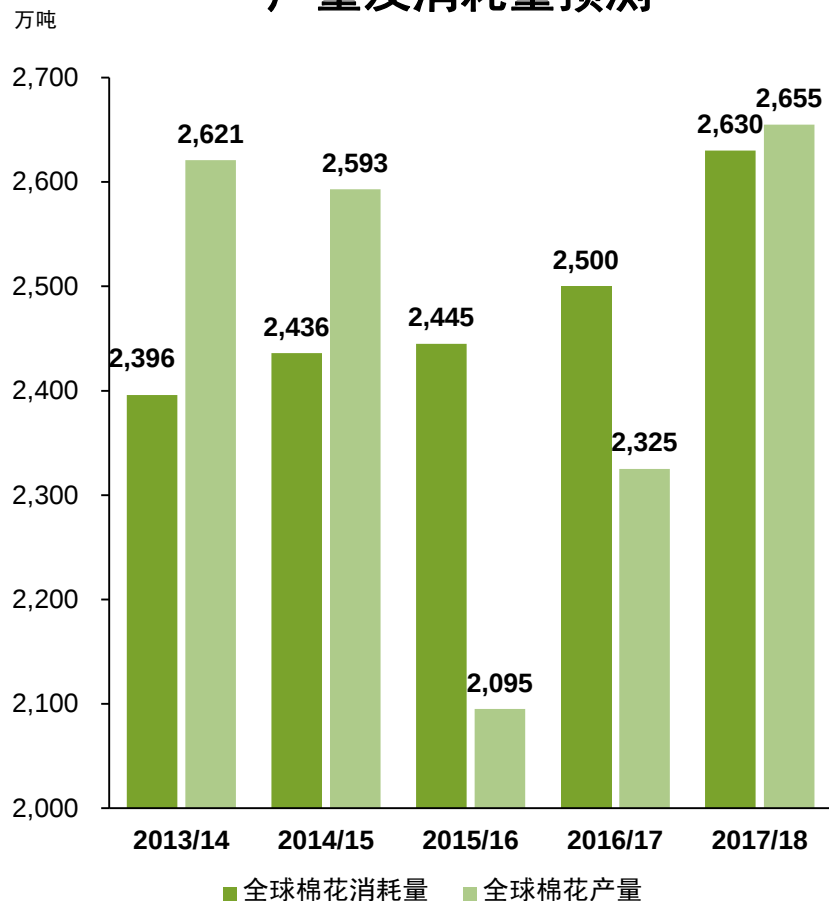


资料来源：中国海关、国家统计局、中国纺织品进出口商会

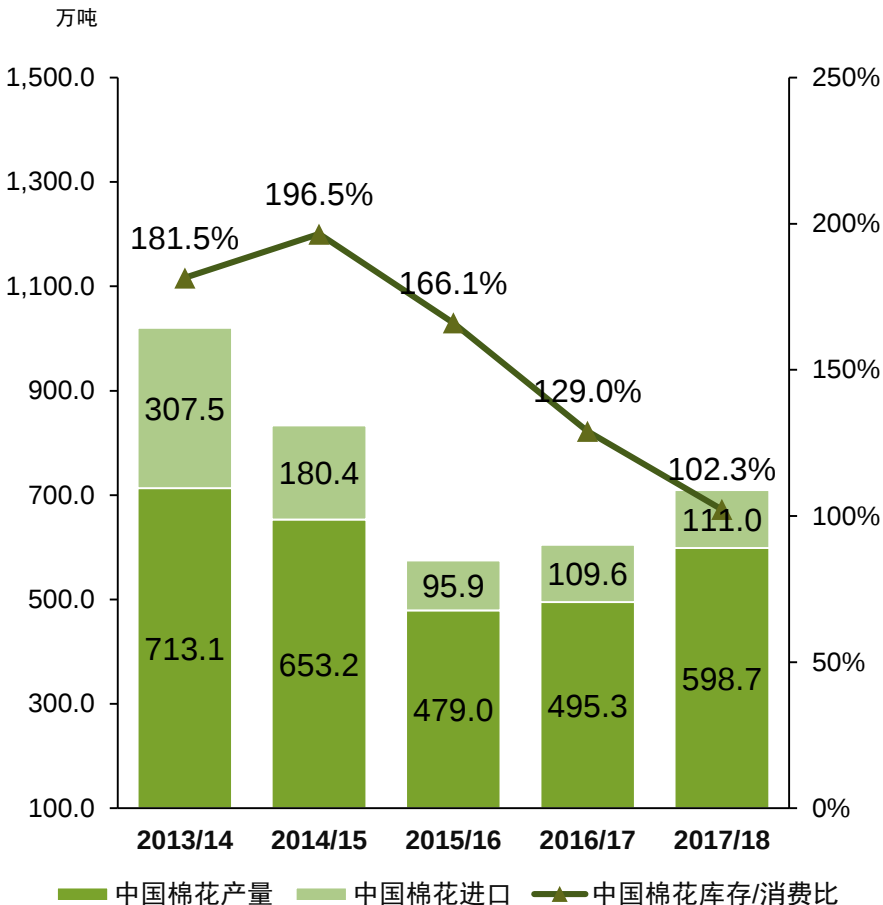


棉花市场分析 – 棉花供需状况

USDA 3月全球棉花 产量及消耗量预测



中国棉花供需预测



资料来源: USDA (美国农业部)

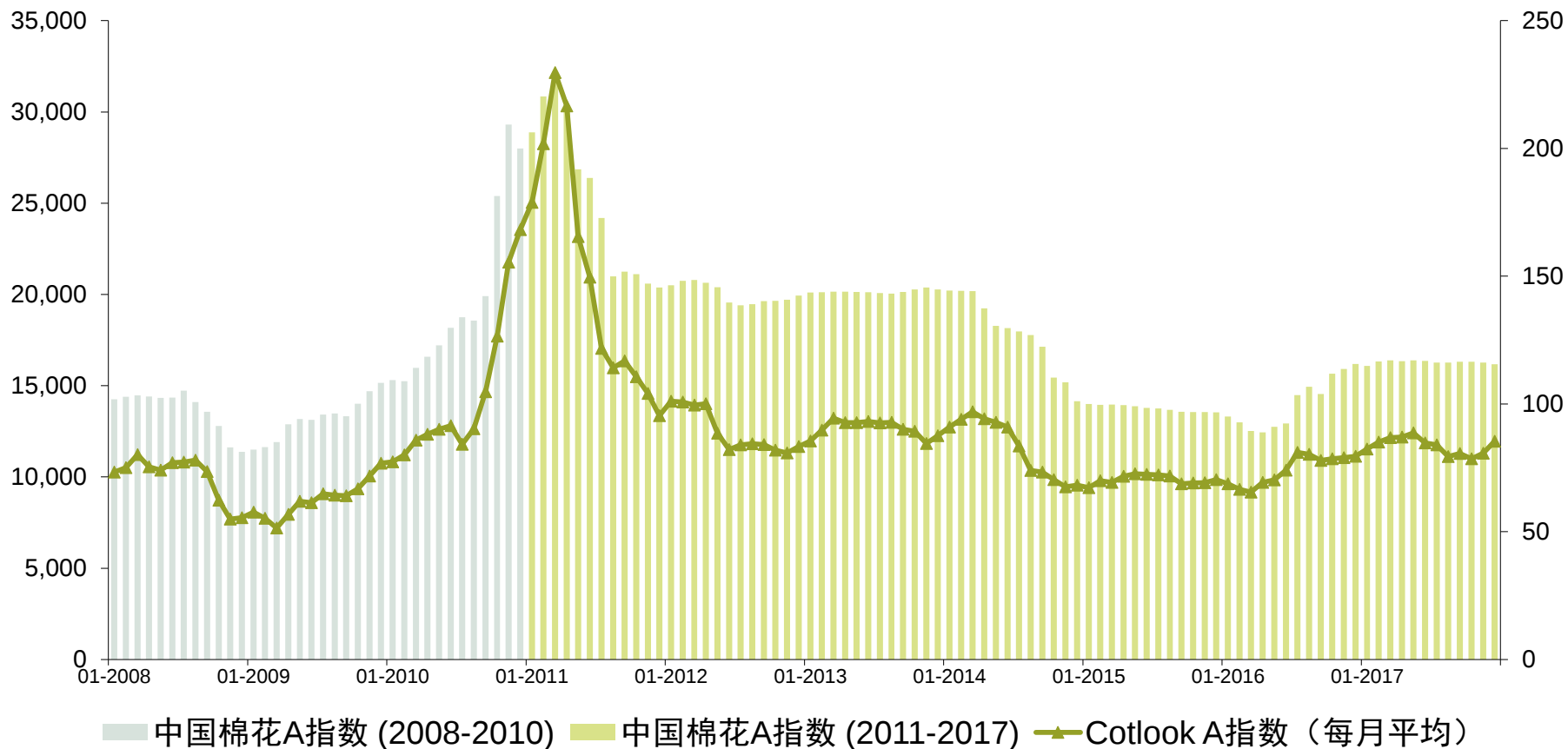


全球棉花市场分析 - 棉花价格走势

中国棉花A
人民币元/吨

棉花价格：2008年1月至2017年12月中国棉花A指数及Cotlook A指数

Cotlook A
美分/磅



美国农业部数据2017/18棉花年度，中国棉花产量598.7万吨，消耗量870.9万吨

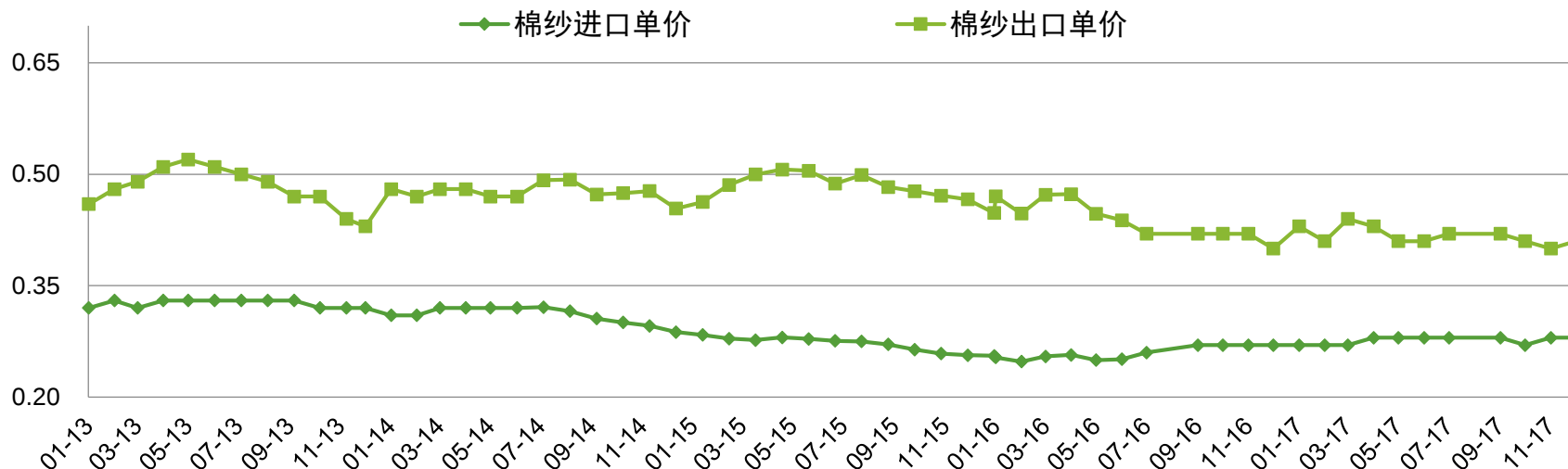
资料来源：中国棉花信息网、中国棉花网



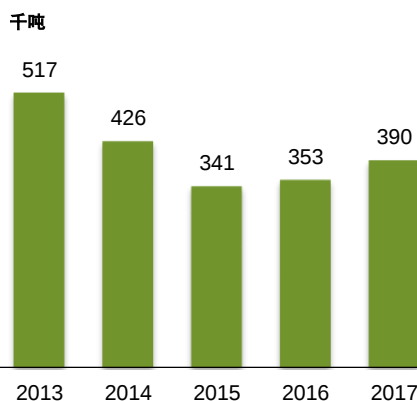
中国棉纱进出口单价、数量及金额

2013年至2017年进出口单价

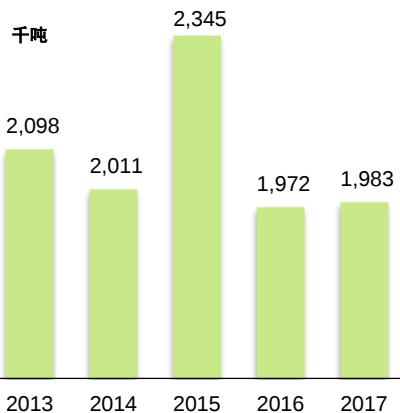
万美元/吨



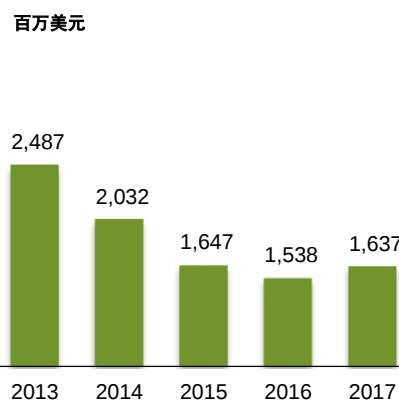
棉纱出口量



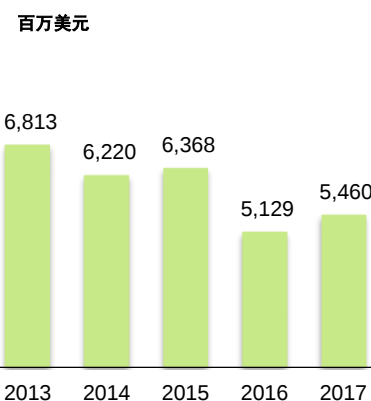
棉纱进口量



棉纱出口值



棉纱进口值



资料来源：中国棉花信息网



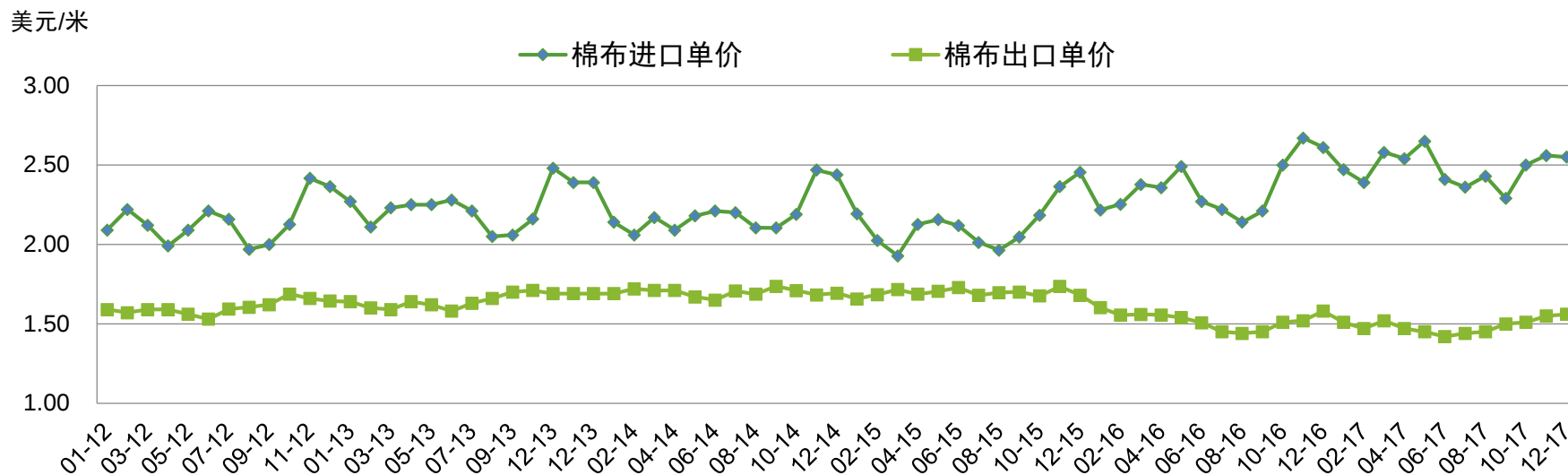
魏橋紡織股份有限公司
Weiqiao Textile Company Limited

www.wqfz.com



中国棉布进出口单价、数量及金额

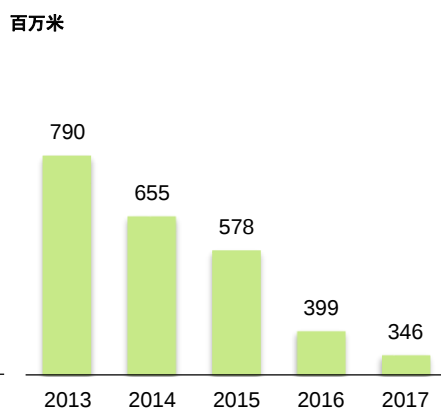
2012年至2017年进出口单价



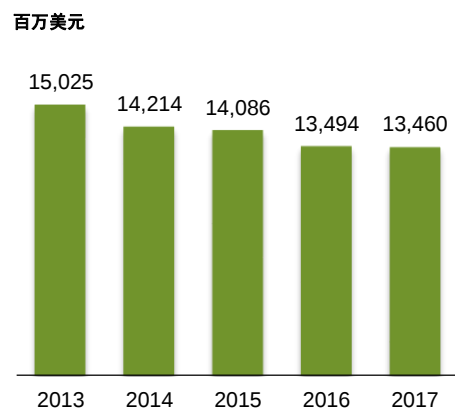
棉布出口量



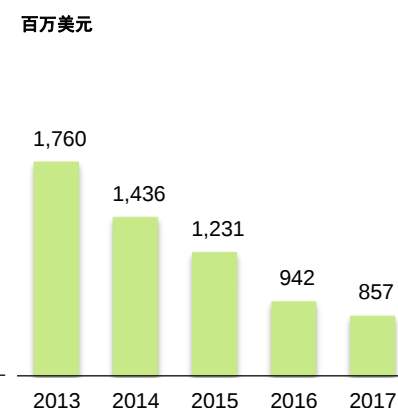
棉布进口量



棉布出口值



棉布进口值



资料来源: 中国棉花信息网



魏橋紡織股份有限公司
Weiqiao Textile Company Limited

议程 展望及策略



总体战略

把握行业结构调整和产业升级发展机遇，加速推进新旧动能转换

具体经营策略



坚持精细化管理，提升运营效率，努力降低生产成本



走绿色和可持续发展道路，履行节能环保等社会责任



进一步加强资金管理和优化债务结构

以市场为主导，最大化股东利益



谢谢！