



魏橋紡織公佈二零一一年度全年業績

強化成本控制，穩定市場份額 財務實力穩健

財務摘要

- ◆ 收入約為人民幣 15,232,000,000 元，較去年下降約 14.8%
- ◆ 毛利約為人民幣 278,000,000 元，較去年下降約 90.3%
- ◆ 母公司股東應佔淨利潤約為人民幣 246,000,000 元，較去年下降約 84.9%
- ◆ 每股盈利約為人民幣 0.21 元，減少約 84.6%
- ◆ 建議派發每股末期股息約為人民幣 0.0594 元(含稅)，較去年減少約 86.4%

(香港，二零一二年三月二十六日) - 中國最大棉紡織生產商 - 魏橋紡織股份有限公司 (下稱「本公司」或「魏橋紡織」；連同其附屬公司合稱「本集團」；香港聯交所編號：2698) 公佈其截至二零一一年十二月三十一日止年度 (「回顧期內」或「年內」) 之全年業績。

回顧期內，受全球經濟復蘇緩慢、歐洲主權債務危機等因素影響，國際紡織品服裝市場需求低迷。雖然中國紡織品服裝出口金額仍在增長，但是增速已經下滑，且出口數量增長更是微乎其微。根據中國海關發佈的數據，二零一一年中國紡織品服裝累計出口約2,480億美元，較去年同期上升20.1%，增速較去年同期下滑3.5個百分點。其中紡織品累計出口約947億美元，較去年同期增長22.9%，增速較去年同期下滑5.6個百分點。服裝累計出口約1,533億美元，較去年同期增長18.4%，增速較去年同期下滑2.5個百分點。受國際市場需求非常低迷及成本因素的影響，一些低端棉紡織產品出口訂單開始逐漸向中國周邊國家轉移，進一步加劇了全球紡織服裝企業的競爭。

本集團收入約為人民幣15,232,000,000元，較二零一零年度下降約14.8%。母公司股東應佔淨利潤約為人民幣246,000,000元，較上年同期下降84.9%；每股盈利約為人民幣0.21元，減少約84.6%。董事會建議派發截至二零一一年十二月三十一日年度之每股末期股息約為人民幣0.0594元(含稅)，較去年減少86.4%。

年內，本集團的棉紗、坯布及牛仔布的產量分別約為618,000噸、1,165,000,000米及102,000,000米，棉紗和坯布產量較去年同期分別減少14.2%和10.9%，牛仔布產量與去年同期持平。

魏橋紡織董事長張紅霞女士在回顧二零一一年業績時表示：「二零一一年，中國棉紡織行業經歷了諸多挑戰。一方面，國內原材料價格不斷波動，勞動力等成本要素上升。另一方面，中國政府為了應對通貨膨脹而實施的貨幣緊縮政策以及人民幣的不斷升值，使得中國棉紡織企業的融資成本不斷增加，同時也給中國棉紡織產品的出口帶來了不利的影響。特別是二零

一一年國內棉花價格呈現大幅波動，給整個中國棉紡織行業帶來不利影響，導致中國多數棉紡織企業產銷不暢、庫存潛虧有所增加，並帶來盈利下滑。此外，該等負面效應沿產業鏈傳導，進而影響了中國紡織行業的市場信心以及穩定運行。」

業務回顧

由於全球經濟形勢仍不明朗，外需持續萎縮，棉紡織市場繼續低迷。在這種困難而多變的市場環境之中，魏橋紡織的經營業績亦受影響。然而憑藉良好及完整營運狀況的優勢，以及穩健的財政實力，董事會有信心克服現時市場上的挑戰，進一步鞏固本集團在行業的領導地位。

棉紗、坯布及牛仔布仍然是本集團的三大重點產品，其收入佔本集團總收入的比例分別為41.1%、53.4%及5.4%。按產品種類劃分的收入如下：

產品	二零一一年 收入 (人民幣千元)	二零一零年 收入 (人民幣千元)	變動 (%)	佔二零一一年 收入比例 (%)
棉紗	6,252,705	8,063,398	-22.5	41.1
坯布	8,138,605	8,764,460	-7.1	53.4
牛仔布	820,658	1,051,103	-21.9	5.4
其他	20,066	8,468	137.0	0.1
總數	15,232,034	17,887,429	-14.8	100.0

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團棉紗收入佔比較去年同期下降，主要是受國際市場需求萎縮及棉花價格大幅波動的影響，訂單減少，銷售數量減少，收入佔比下降；坯布收入佔比較去年同期上升，主要是由於在紡織市場整體需求低迷的情況下，本集團根據國內市場情況，適時拋售部分坯布庫存，坯布收入的下降幅度小於本集團收入的下降幅度；牛仔布收入佔比與去年同期基本持平。

截至二零一一年十二月三十一日止年度，按地區劃分之收入如下：

地區	二零一一年 收入 (人民幣千元)	二零一零年 收入 (人民幣千元)	變動 (%)	佔二零一一年 收入比例 (%)
中國	10,326,648	11,039,456	-6.5	67.8
香港	1,037,645	2,099,888	-50.6	6.8
東亞地區 ⁽¹⁾	1,789,984	1,752,198	2.2	11.8
其他 ⁽²⁾	2,077,757	2,995,887	-30.6	13.6

附註(1)：東亞地區包括日本和南韓

附註(2)：其他地區主要包括東南亞、美國、歐洲、台灣及非洲地區

銷售及分銷成本

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團銷售及分銷成本約為人民幣180,000,000

元，較去年同期之約人民幣287,000,000元減少約37.3%。其中運輸成本由二零一零年的約人民幣211,000,000元減少約38.4%至約人民幣130,000,000元，主要是由於年內紡織品市場需求萎縮，本集團產品銷售量減少，運費相應減少。銷售佣金約為人民幣19,000,000元，較去年同期的約人民幣32,000,000元減少約40.6%，主要原因是本集團通過中間貿易商的出口銷售減少，使得佣金支付相應減少所致。

行政開支

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團行政開支約為人民幣231,000,000元，較去年同期之約人民幣202,000,000元增加約14.4%。主要是由於年內本集團上調員工工資，行政及管理人員工資支出相應增加。

財務成本

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團財務成本約為人民幣569,000,000元，較去年之約人民幣493,000,000元增加約15.4%。主要是因為年內本集團貸款金額略有增加以及中國上調了銀行貸款基準利率，利息支出相應增加。

未來展望

魏橋紡織董事長張紅霞女士總結道：「展望未來，在經濟增長中還有很多不確定因素。魏橋紡織會繼續調整產品結構、加大自主創新力度，鞏固「魏橋」品牌的良好形象，進一步提升本集團的銷售能力。同時，魏橋紡織將會通過棉花全球採購以及電力、蒸氣能源自給優勢，合理控制生產成本，並通過積極的銷售策略以及靈活的定價策略，在市場波動的情況下，保持甚至提高市場份額。本集團管理層相信，一旦市場回暖，魏橋紡織的經營效率以及策略將會很快受益。」

-完-

關於魏橋紡織

魏橋紡織股份有限公司，是一家非國有企業，主要從事棉紗、坯布及牛仔布的生產、銷售及分銷，是中國最大的棉紡織生產商。在過去十多年來把握中國經濟快速增長的契機，建立了龐大的生產規模，結合先進的技術裝備，在全球棉紡織市場奠定穩固基礎。本集團位於中國第二大產棉省山東省，生產規模龐大，共有四個生產基地，分別為魏橋生產基地、濱州生產基地、威海生產基地及鄒平生產基地。截至二零一一年十二月三十一日，本集團共有約102,000名員工。本集團棉紗、坯布和牛仔布的產量分別約為618,000噸、1,165,000,000米及102,000,000米。

前瞻性陳述

本新聞稿包括「前瞻性陳述」。除歷史事實陳述外，所有本公司預計或期待未來可能或即將發生的業務活動、事件或發展動態的陳述(包括但不限於預測、目標、估計及經營計劃)都屬於前瞻性陳述。受諸多可變因素的影響，未來的實際結果或發展趨勢可能會與這些前瞻性陳述出現重大差異。這些可變因素包括但不限於：價格波動、實際需求、匯率變動、行業競爭、環境風險、法律、財政和監管變化、國際經濟和金融市場條件、政治風險、項目延期、項目審批、成本估算及其他非本公司可控制的風險和因素。本公司並聲明，本公司今後沒有義務或責任對今日作出的任何前瞻性陳述進行更新。

投資者/媒體垂詢：

葉建雄

匯思訊

電郵：eyip@ChristensenIR.com

電話：(852) 2232 3938/ 9621 5918

傳真：(852) 2117 0869

陳家欣

匯思訊

電郵：kchan@ChristensenIR.com

電話：(852) 2232 3913/ 6809 8616

傳真：(852) 2117 0869