



魏橋紡織公佈二零一一年中期業績
儘管經營環境非常嚴峻，本集團還是保持了較為穩定的經營業績
維持了穩定的毛利率，行業領先地位繼續保持

財務摘要

- ◆ 收入較去年同期下降約 3.3%，約為人民幣 8,031,000,000 元
- ◆ 毛利較去年同期下降約 2.2%，約為人民幣 1,017,000,000 元
- ◆ 公司股東應佔淨利潤與去年同期基本持平，約為人民幣 545,000,000 元
- ◆ 每股盈利約為人民幣 0.46 元
- ◆ 建議不派發中期股息

(香港，二零一一年八月二十二日) – 中國最大棉紡織生產商 – 魏橋紡織股份有限公司 (下稱「本公司」或「魏橋紡織」；連同其附屬公司合稱「本集團」；香港聯交所編號：2698) 公佈其截至二零一一年六月三十日止六個月 (「回顧期內」或「期內」) 之未經審核的綜合中期業績。

二零一一年上半年，中國紡織行業所面臨的宏觀經濟環境非常複雜。外有全球經濟復蘇減速，內有加息和存款準備金率提高等緊縮貨幣政策，以及棉花價格高位大幅波動和其它生產要素成本不斷上漲等諸多不利因素，使整個中國紡織行業經營壓力持續加大。雖然二零一一年初始增長情況良好，但中國紡織行業整體增速呈現趨緩走勢。

回顧期內，中國紡織品出口保持增長，但增速不斷放緩。根據中國海關發佈的數據，二零一一年上半年，中國紡織品出口約459億美元，同比增長約28.8%，與二零一零年同期增幅約32.2%相比，增速下降3.4個百分點。

回顧期內，本集團棉紗和坯布的產量分別約為330,000噸和580,000,000米，較去年同期分別下降約1.8%和5.2%，主要是因為今年上半年受棉花價格大幅波動影響，下遊客戶觀望氣氛濃厚，市場需求減少，本集團產品的銷售量減少，本集團相應調整了生產計劃，產量略有減少。牛仔布的產量約為50,000,000米，較去年同期增加約8.7%，主要是由於本集團從魏橋生產基地搬遷至鄒平生產基地的牛仔布生產設備部分投產所致。

期內，本集團的收入約為人民幣8,031,000,000元，較二零一零年同期下降約3.3%。公司股東應佔淨利潤約為人民幣545,000,000元，與去年同期基本持平；每股盈利約為人民幣0.46元。尤為重要的是，本集團維持了穩定的毛利率。二零一一年上半年，本集團的毛利率約為12.7%，較二零一零年同期上漲約0.2個百分點。董事會建議不派發截至二零一一年六月三十日止六個月的中期股息。

魏橋紡織董事長張紅霞女士在回顧二零一一年上半年業績時表示：「受國內外宏觀經濟環境以及棉花供需形勢影響，棉花價格先漲後跌，下遊客戶採取觀望態度，從而影響了本集團二零一一年上半年的銷售。然而，儘管中國棉紡織行業整體經營環境非常嚴峻，本集團還是保持了較為穩定的經營業績。」

業務回顧

回顧期內，魏橋紡織注重從研發、採購、生產到營銷網絡的完整產業鏈的提升。雖然市場上存在很多不明朗因素，本集團繼續致力鞏固業務發展，加強內部管理及控制成本，優化資源配置組合及根據市場需求調整產品結構。在受棉花價格的大幅波動不利影響，下遊客戶處於觀望狀態的情況下，本集團依託穩定的客戶群，適時調整銷售策略，從而維持了穩定的毛利率。在非常困難的市場環境下，取得了較為平穩的經營業績。

棉紗、坯布及牛仔布仍然是本集團的三大重點產品，其收入佔本集團總收入的比例分別約為44.4%、49.0%及6.4%。截至二零一一年六月三十日止六個月及二零一零年同期，按產品種類劃分的收入比較如下：

產品	二零一一年 上半年收入 (人民幣千元)	二零一零年 上半年收入 (人民幣千元)	變動 (%)	佔二零一一年 上半年收入比例 (%)
棉紗	3,568,000	3,884,000	-8.1	44.4
坯布	3,933,000	3,857,000	2.0	49.0
牛仔布	515,000	560,000	-8.0	6.4
其他	15,000	3,000	400.0	0.2
總數	8,031,000	8,304,000	-3.3	100.0

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團棉紗收入佔比較去年同期下降，主要是由於受棉花價格大幅波動的影響，對處於產業鏈最上端的棉紗銷售影響較大，因此銷售數量減少，其收入佔比下降。坯布收入佔比較去年同期上升，主要是由於受原料價格的推動，坯布的平均銷售價格同比大幅上漲，坯布的收入同比增加所致。牛仔布收入佔比與去年同期基本持平。

截至二零一一年六月三十日止六個月及二零一零年同期，按地區劃分之收入比較如下：

地區	二零一一年 上半年收入 (人民幣千元)	二零一零年 上半年收入 (人民幣千元)	變動 (%)	佔二零一一年 上半年收入比例 (%)
中國內地	4,847,000	4,980,000	-2.7	60.4
香港	755,000	1,047,000	-27.9	9.4
東亞地區 ⁽¹⁾	1,350,000	905,000	49.2	16.8
其他 ⁽²⁾	1,079,000	1,372,000	-21.4	13.4

附註(1)：東亞地區包括日本和韓國；

附註(2)：其他地區主要包括東南亞、美國、歐洲、臺灣及非洲地區。

銷售及分銷成本

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團銷售及分銷成本約為人民幣83,000,000元，較去年同期之約人民幣135,000,000元減少約38.5%。其中運輸成本由去年同期的約人民幣104,000,000元減少約40.4%至約人民幣62,000,000元，主要是由於期內紡織品市場需求萎縮，本集團產品銷售量減少，運費相應減少；銷售佣金約人民幣9,000,000元，較去年同期的約人民幣11,000,000元減少約18.2%，主要是由於通過中間貿易商進行的出口銷售減少，使得支付佣金相應減少所致。

行政開支

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團行政開支約為人民幣112,000,000元，較去年同期之約人民幣102,000,000元增加約9.8%，主要是由於期內本集團上調員工工資，行政及管理人員工資支出相應增加。

財務成本

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團財務成本約為人民幣271,000,000元，較去年同期之約人民幣240,000,000元增加約12.9%。主要是因為期內本集團的貸款金額增加以及中國上調了銀行貸款基準利率，利息支出相應增加。

未來展望

魏橋紡織董事長張紅霞女士總結道：「二零一一年下半年全球經濟雖會持續復蘇，但速度將放緩，國際市場對棉紡織品的需求增速或將有所減緩。與此同時，海外周邊市場帶來的競爭壓力將更大。在國際競爭環境趨緊的情況下，出口緩慢下行的趨勢可能仍將持續。國內市場方面，董事會相信內需市場總體將保持穩定增長態勢，並將成為中國紡織行業發展的重要支撐。董事會認為二零一一年下半年中國紡織行業整體發展增速或將呈現趨緩表現。」

-完-

關於魏橋紡織

魏橋紡織股份有限公司，是一家非國有企業，主要從事棉紗、坯布及牛仔布的生產、銷售及分銷，是中國最大的棉紡織生產商。在過去十多年來把握中國經濟快速增長的契機，建立了龐大的生產規模，結合先進的技術裝備，在全球棉紡織市場奠定穩固基礎。本集團位於中國第二大產棉省山東省，生產規模龐大，共有四個生產基地，分別為魏橋生產基地、濱州生產基地、威海生產基地及鄒平生產基地。於二零一一年六月三十日，本集團共有約 110,000 名員工。二零一一年上半年，本集團棉紗、坯布和牛仔布的產量分別約為 330,000 噸、580,000,000 米及 50,000,000 米。

前瞻性陳述

本新聞稿包括「前瞻性陳述」。除歷史事實陳述外，所有本公司預計或期待未來可能或即將發生的業務活動、事件或發展動態的陳述(包括但不限於預測、目標、估計及經營計劃)都屬於前瞻性陳述。受諸多可變因素的影響，未來的實際結果或發展趨勢可能會與這些前瞻性陳述出現重大差異。這些可變因素包括但不限於：價格波動、實際需求、匯率變動、行業競爭、環境風險、法律、財政和監管變化、國際經濟和金融市場條件、政治風險、項目延期、項目審批、成本估算及其他非本公司可控制的風險和因素。本公司並聲明，本公司今後沒有義務或責任對今日作出的任何前瞻性陳述進行更新。

魏橋紡織公佈二零一一年中期業績

儘管經營環境非常嚴峻，本集團還是保持了較為穩定的經營業績
維持了穩定的毛利率，行業領先地位繼續保持

投資者/媒體垂詢：

葉建雄

匯思訊

電郵：eyip@ChristensenIR.com

電話：(852) 2232 3938 / 9621 5918

傳真：(852) 2117 0869

陳家欣

匯思訊

電郵：kchan@ChristensenIR.com

電話：(852) 2232 3913 / 6809 8616

傳真：(852) 2117 0869