



魏橋紡織公佈二零一零年中期業績
不斷致力鞏固業務發展 繼續保持強大的市場佔有率
淨利潤實現約 **38.0%**的增長

財務摘要

- ◆ 收入較去年同期上升約 30.2%，約為人民幣 8,304,000,000 元。
- ◆ 毛利較去年同期上升約 114.4%，約為人民幣 1,040,000,000 元。
- ◆ 公司股東應佔淨利潤較去年同期上升約 38.0%，約為人民幣 545,000,000 元。
- ◆ 每股盈利同比增長約 39.4%，約為人民幣 0.46 元。
- ◆ 不派發中期股息

(香港，二零一零八月二十三日) – 中國最大棉紡織生產商 – 魏橋紡織股份有限公司 (下稱「本公司」或「魏橋紡織」) 董事會「董事會」提呈本公司連同附屬公司 (合稱「本集團」; 香港聯交所編號: 2698) 截至二零一零年六月三十日止六個月 (「回顧期內」或「期內」) 之未經審核的綜合中期業績。

二零一零年上半年，中國經濟保持平穩較快發展勢頭。中國適時實施了積極的財政政策以及刺激經濟措施以擴大內需，加快推進經濟發展方式轉變和結構調整，國民經濟總體保持良好態勢。在中國政府擴大內需政策的支持下，內銷市場表現向好。中國紡織品對外貿易亦恢復較快。根據中國海關發佈的資料，二零一零年上半年，在需求回升、價格上漲的推動下，中國紡織品服裝累計出口約 889 億美元，同比增長約 22.0%。

回顧期內，本集團棉紗、坯布及牛仔布的產量分別約為 336,000 噸、612,000,000 米及 46,000,000 米，棉紗、坯布較去年同期分別上升約 15.5% 及 11.3%，牛仔布則較去年同期減少。本集團收入約為人民幣 8,304,000,000 元，較二零零九年同期增加約 30.2%。公司股東應佔淨利潤約為人民幣 545,000,000 元，較二零零九年同期增加約 38.0%；本公司的每股基本盈利約為人民幣 0.46 元。董事會不派發截至二零一零年六月三十日之中期股息。

魏橋紡織董事長張紅霞女士在回顧二零一零年上半年業績時表示：「應對各種市場挑戰的關鍵，在於把握國內外市場的機會，以進一步拓展國內外市場份額。本集團將繼續加快產業升級，提高運營效率，從產品技術創新、品牌經營等方面尋求突破，繼續提升生產技術水準、生產符合國際高標準要求的產品。在海外市場方面，本集團將繼續以規模效益及產品結構優化的優勢，擴大業務的地域覆蓋範圍，保持本集團海外市場的佔有率。」

業務回顧

回顧期內，國際市場逐漸復蘇，國內市場穩定增長，中國紡織行業整體回升向好。本集團不斷致力鞏固業務發展，包括加強內部管理及控制成本，優化資源配置及根據市場需求調整產品組合，憑藉本集團穩定的客戶群，本集團繼續保持強大的市場佔有率，取得了理想的經營業績。

棉紗、坯布及牛仔布仍然是本集團的三大重點產品，其收入佔本集團總收入的比例分別約為 46.8%、46.4% 及 6.7%。截至二零零九年六月三十日止六個月及二零一零年同期，按產品種類劃分的收入比較如下：

產品	二零一零年 上半年收入 (人民幣千元)	二零零九年 上半年收入 (人民幣千元)	變動 (%)	佔二零一零年 上半年收入比例 (%)
棉紗	3,884,000	3,140,000	23.7	46.8
坯布	3,857,000	2,632,000	46.5	46.4
牛仔布	560,000	602,000	-7.0	6.7
其他	3,000	6,000	-50	0.1
總數	8,304,000	6,380,000	30.2	100

截至二零一零年六月三十日止六個月，坯布收入佔比較去年同期上升，主要是由於在本集團三類產品單價皆上漲的情況下，坯布銷售量增加；牛仔布佔比較去年同期下降，主要因為本集團淘汰了魏橋生產基地的部分落後牛仔布生產設備，牛仔布產量減少。

截至二零零九年六月三十日止六個月及二零一零年同期，按地區劃分之收入比較如下：

地區	二零一零年 上半年收入 (人民幣千元)	二零零九年 上半年收入 (人民幣千元)	變動 (%)	佔二零一零年 上半年收入比例 (%)
中國內地	4,980,000	4,337,000	14.8	60.0
香港	1,047,000	712,000	47.1	12.6
東亞地區 ⁽¹⁾	905,000	468,000	93.4	10.9
其他 ⁽²⁾	1,372,000	863,000	59.0	16.5

附註(1)：東亞地區包括日本和韓國；

附註(2)：其他主要包括東南亞、美國及歐洲。

銷售及分銷成本

截至二零一零年六月三十日止六個月，本集團銷售及分銷成本約為人民幣135,000,000元，較去年同期之約人民幣129,000,000元增加約4.7%。其中運輸成本由去年同期的約人民幣101,000,000元增加約3.0%至約人民幣104,000,000元，主要由於期內本集團銷售量增加，運費略有增加；銷售佣金約人民幣11,000,000元，較去年同期的約人民幣7,000,000元增加約57.1%，主要是隨著本集團出口收入的增加，佣金相應增加。

行政開支

截至二零一零年六月三十日止六個月，本集團行政開支約為人民幣102,000,000元，較去年同期之約人民幣94,000,000元增加約8.5%，主要是由於上半年，本集團上調員工工資，行政及管理人員工資支出相應增加。

財務成本

截至二零一零年六月三十日止六個月，財務成本約為人民幣240,000,000元，較去年同期之約人民幣276,000,000元減少約13.0%。主要是因為銀行貸款利率下調，本集團相應的利息支出減少。

未來展望

魏橋紡織董事長張紅霞女士總結道：「二零一零年下半年中國紡織行業仍面臨一系列不確定因素。二零一零年下半年，隨著中國經濟的回暖，人民幣可能會重啟升值之路；此外，棉花價格的持續上漲、勞動力成本及能源動力成本的不斷增加，使得中國紡織企業的利潤空間可能被進一步壓縮；貿易摩擦在一定程度上也會影響行業未來的增長速度。但是，中國紡織行業的發展也有很多有利的方面。在內需市場穩定增長的同時，國外經濟環境逐步好轉，需求逐漸回升；中國繼續調結構促轉型，推動行業產業升級，給中國紡織行業帶來機遇。」

-完-

關於魏橋紡織

魏橋紡織股份有限公司，是一家非國有企業，主要從事棉紗、坯布及牛仔布的生產、銷售及分銷，是中國最大的棉紡織生產商。在過去十多年來把握中國經濟快速增長的契機，建立了龐大的生產規模，結合先進的技術裝備，在全球棉紡織市場奠定穩固基礎。本集團位於中國第二大產棉省山東省，生產規模龐大，共有四個生產基地，分別為魏橋生產基地、濱州生產基地、威海生產基地及鄒平生產基地。本集團共有約 105,000 名員工。二零一零年上半年，本集團棉紗、坯布和牛仔布的產量分別約為 336,000 噸、612,000,000 米及 46,000,000 米。

前瞻性陳述

本新聞稿包括「前瞻性陳述」。除歷史事實陳述外，所有本公司預計或期待未來可能或即將發生的業務活動、事件或發展動態的陳述(包括但不限於預測、目標、估計及經營計劃)都屬於前瞻性陳述。受諸多可變因素的影響，未來的實際結果或發展趨勢可能會與這些前瞻性陳述出現重大差異。這些可變因素包括但不限於：價格波動、實際需求、匯率變動、行業競爭、環境風險、法律、財政和監管變化、國際經濟和金融市場條件、政治風險、項目延期、項目審批、成本估算及其他非本公司可控制的風險和因素。本公司並聲明，本公司今後沒有義務或責任對今日作出的任何前瞻性陳述進行更新。

投資者/媒體垂詢：

韓風

匯思訊

電郵：fhon@ChristensenIR.com

電話：(852) 2232 3933/ 6335 5933

傳真：(852) 2117 0869

陳家欣

匯思訊

電郵：kchan@ChristensenIR.com

電話：(852) 2232 3913/ 6809 8616

傳真：(852) 2117 0869